



UCLL
HOGESCHOOL

Huisstijlgids



UCLL algemeen

1. Logo	4
Basislogo	5
Verticaal logo	6
Witruimte	7
Versie in negatief	8
Versie in zwart-wit	9
Doe dit niet	10
2. Kleuren	11
Hoofdkleur	12
Primaire kleuren	13
Ondersteunende kleuren	14
3. Typografie	15
Algemeen huisstijlfont	16
Ondersteunend lettertype	17
Alternatieve lettertypes	18
Typografie hoofdtitels	19
Typografie broodtekst	20
Hiërarchie in teksten	21
4. Fotografie	22
Algemene visie	23
School life & de beleving	24
Studenten & werknemers	25
Campagnebeelden / hoofdbeelden	26

5. Design elementen	27
Grafische vlakken en beeldkaders	28
Moving letters	31
6. Iconen & illustraties	32
7. Basisgrid & lay-out	36
Basisgrid portrait formaat	37
Positie logo op grid	38
Grid landscape formaat	39
Grid smalle formaten	40
Plaatsing design elementen	41
Voorbeelden	42
8. Corporate dragers	48
Powerpoint template	49
E-mailhandtekening	51
9. Digitaal	52
Digitale kleurwaarden	53
Profielfoto	54
Omslagfoto	55

Research & Expertise 56

Uitgangspunt	57
Logo	58
Logo versie in negatief	59
Kleuren	60
Design elementen	61

Fotografie	64
Illustratiestijl	65
Iconen	66
Plaatsing logo op grid	68
Toepassingen	69

Continue 71

Logo	72
Kleuren	73
Design elementen	74

Fotografie	75
Iconen	76
Illustratiestijl	77
Plaatsing logo op grid	79
Toepassingen	80

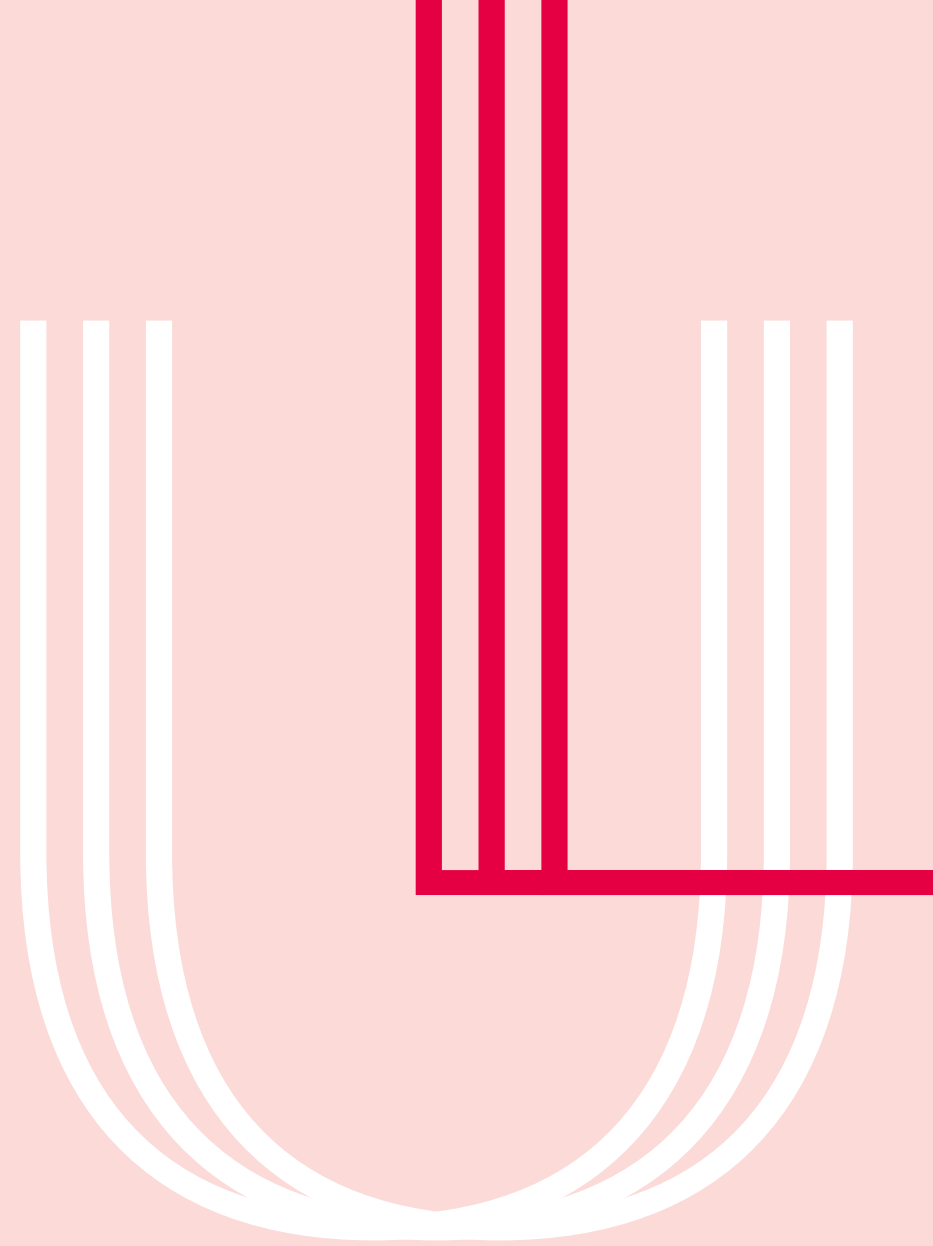
Overzicht 83

UCLL algemeen / R&E / Continue	84
--------------------------------	----



UCLL
HOGESCHOOL

1. Logo



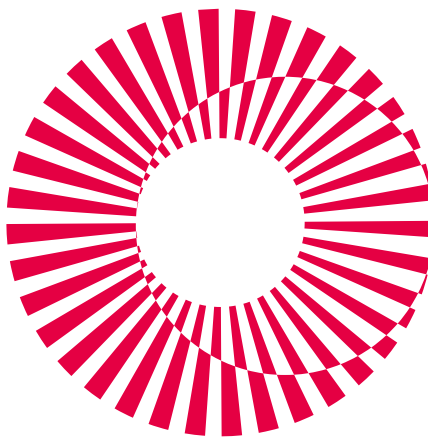
Basislogo

Standaard wordt deze versie van het logo gebruikt.

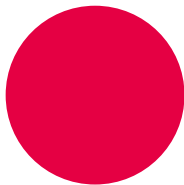
Het logo bevat de combinatie van symbool en woordmerk. Dit geheel is opgebouwd volgens een vaste verhouding en tussenruimten. Beide elementen staan hier naast elkaar. Symbool links, woordmerk rechts.

Zorg ervoor dat het logo altijd duidelijk zichtbaar en herkenbaar is en consequent wordt toegepast waar het ook verschijnt.

De standaardkleur van het logo is rood.



UCLL
HOGESCHOOL



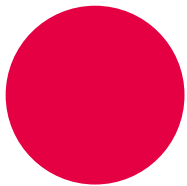
cmyk 0 100 62 0
rgb 227 0 70
pms 192
hex #E30147
ral 3018
NCS 1080-R



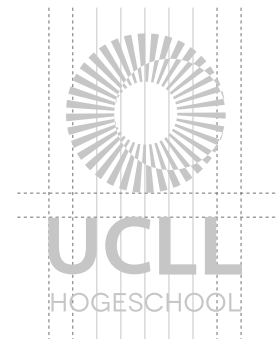
Verticaal logo

Ook het verticale logo bestaat uit de combinatie van symbool en woordmerk. Hier staan beide elementen boven elkaar. Symbool boven, woordmerk onder.

Dit logo kan ingezet worden wanneer er niet voldoende breedte is om het basislogo te plaatsen, of als het beter uitkomt voor de lay-out.



cmyk 0 100 62 0
rgb 227 0 70
pms 192
hex #E30147
ral 3018
NCS 1080-R



Witruimte

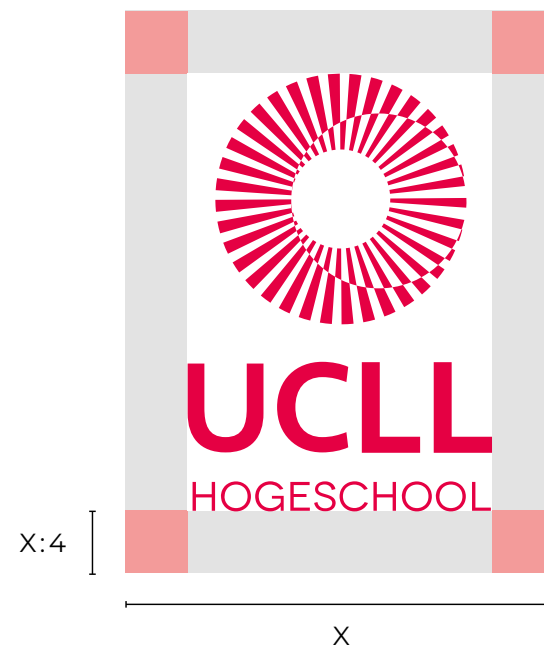
Om symbool, woordmerk en logo zo goed mogelijk tot hun recht te laten komen, houden we altijd een minimale zone vrij rondom.

Deze **witruimte** is telkens **één vierde van de kortste zijde** van het logo.

In de opmaak van dragers komt deze witruimte overeen met **de tussenruimte van de rijen en de kolommen** (zie vanaf pag. 36).



Bij opmaak van dragers > witruimte rondom = de tussenruimte van de rijen en de kolommen
(zie vanaf pag. 36)



Versie in negatief

Hier gelden dezelfde gebruiksregels als bij het logo met witte achtergrond.

Als er onvoldoende contrast is met om het even welke kleur, gebruiken we de volledige witte versie van het logo.



Versie in zwart-wit

Hier gelden dezelfde regels als bij de logo's in kleur.
De zwart-witversie is opgebouwd uit 100 % zwart.
De versie in negatief is wit.

Deze versies worden gebruikt wanneer er te weinig contrast is voor kleurgebruik.



100% zwart
cmyk 0 0 0 100
rgb 0 0 0
hex #000000

Doe dit niet

Je mag het symbool, woordmerk of logo niet aanpassen.

Het is dus niet toegelaten om elementen te vervormen, te spiegelen, schuin te trekken, uit elkaar te halen, het font aan te passen, van plaats te veranderen, effecten toe te passen enzovoort.

De oriëntatie van het logo veranderen



Verschillende kleuren gebruiken in het logo



Elementen van plaats wisselen



Lettertype van het logo aanpassen



Een schaduw plaatsen onder het logo



De verhouding van de elementen veranderen



Een onderdeel of geheel schuintrekken



In outline plaatsen of effecten toepassen op het logo



Logo vervormen

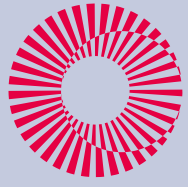


Een onderdeel weglaten of element toevoegen



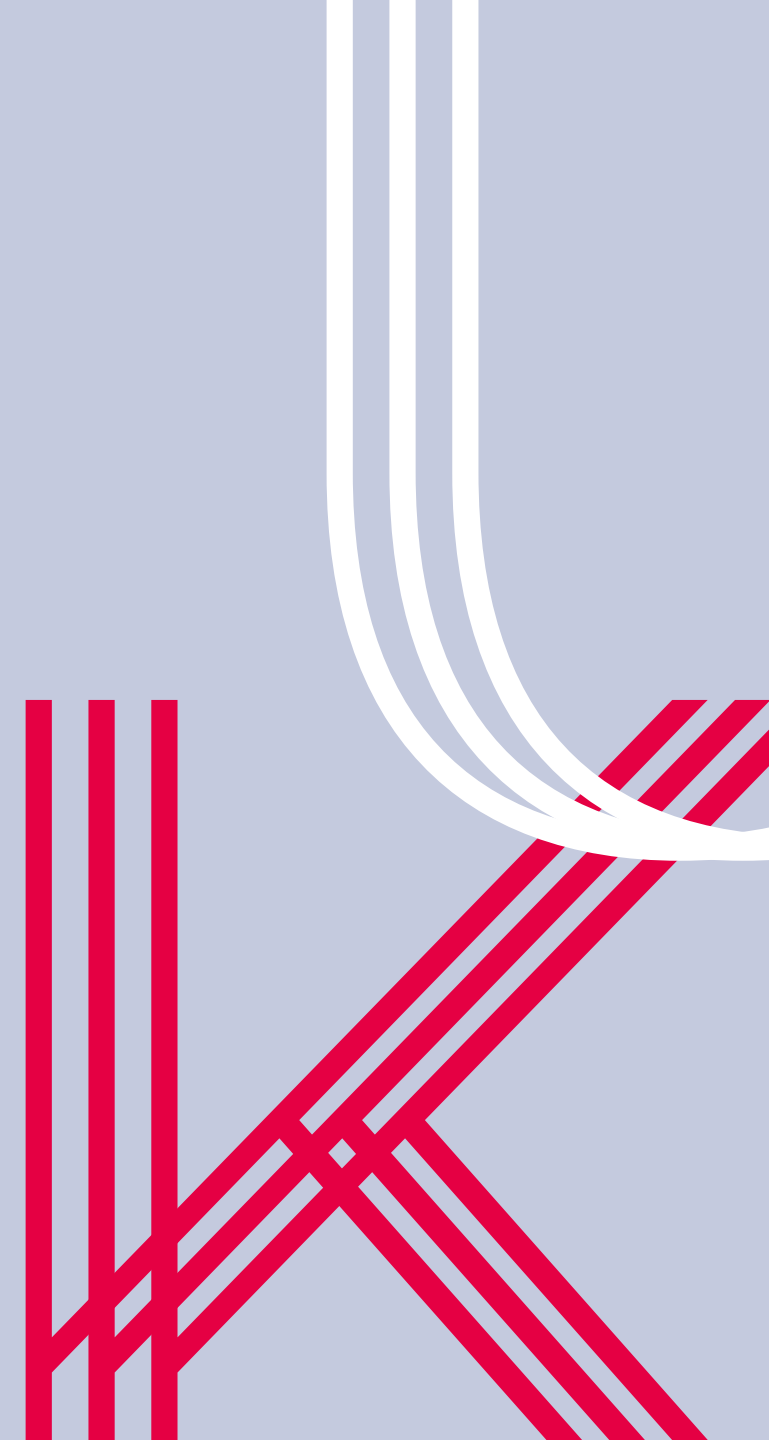
Symbool spiegelen





UCLL
HOGESCHOOL

2. Kleuren



Hoofdkleur

Rood = dé hoofdkleur van UCLL Hogeschool

- Deze kleur moet op één of andere manier altijd aanwezig zijn in elk ontwerp voor de Hogeschool.
- De verschillende gradaties worden meestal gebruikt in vlakken of als achtergrondkleur.
- In opmaken die geen beelden bevatten kan de volle rode kleur (100%) ook gebruikt worden als achtergrondkleur (zie pag. 44 & 45).
- Bij combinatie met beelden vermijden we dit om het geheel fris te houden (zie pag. 42).

KLEURCODES VOOR PROFESSIONEEL DRUKWERK

PMS: 'Pantone Matching System' is enkel beschikbaar in offsetdrukwerk, niet in digitaal drukwerk.

Dat systeem werkt per voorgemengde, solide kleur.

CMYK: de standaard in professioneel offset- of digitaal drukwerk. Ook wel 'Quadri', 'Full Colour' of 'vierkleurendruk'. Kleur ontstaat via mengeling van 4 kleuren Cyaan, Magenta, Yellow en Key (zwart).

–

KLEURCODES VOOR BEELDSCHERM

RGB: alle kleuren ontstaan via mengeling van primaire lichtkleuren rood, groen en blauw uitgedrukt in numerieke getallen. Voor toepassing in bijvoorbeeld powerpoint.

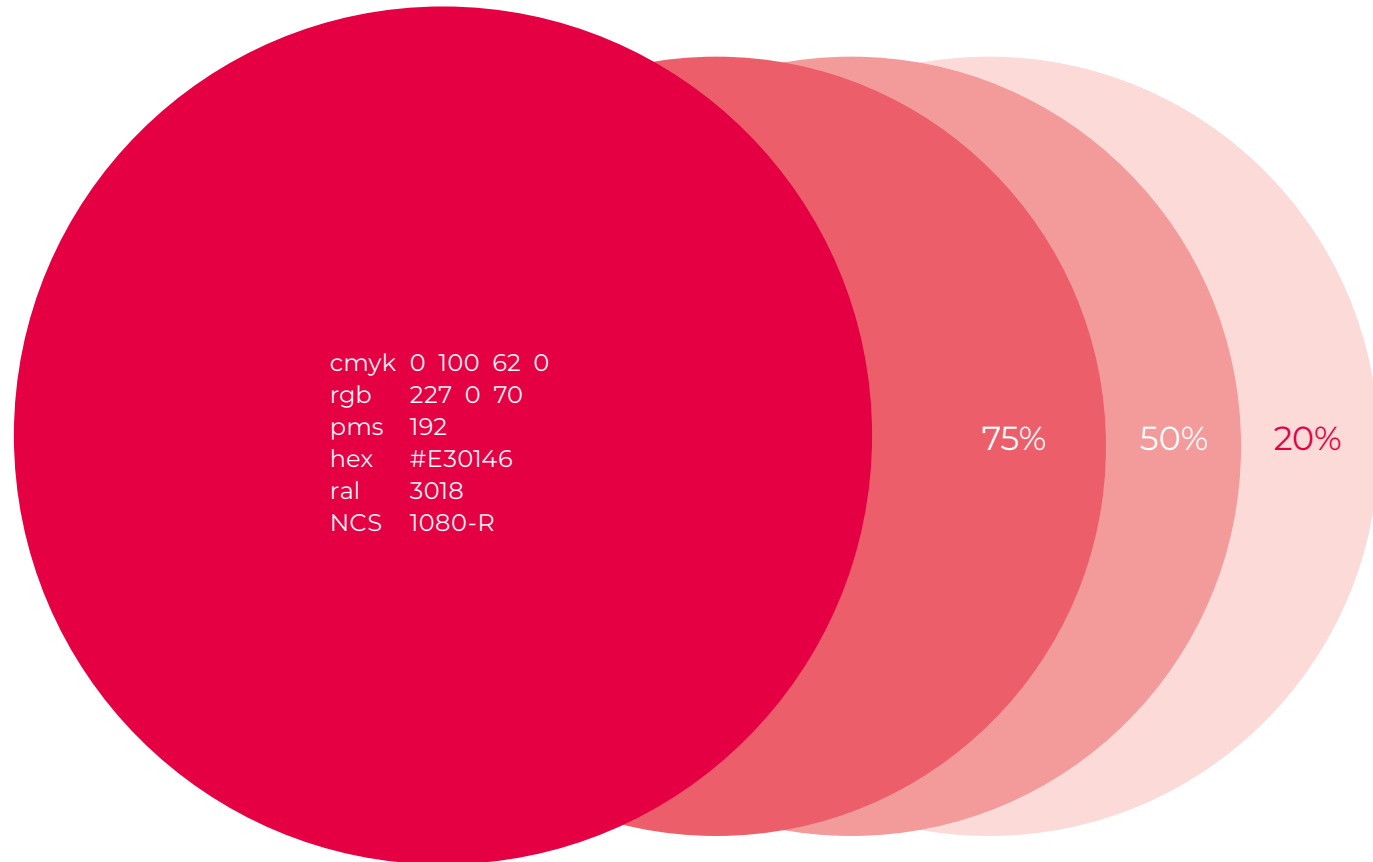
HEX: RGB-kleuren uitgedrukt in hexadecimale notatie. Voor toepassing in html-code (websites).

–

KLEURCODES VOOR VERF

NCS: gebruik bij voorkeur 'Natural Colour System'. Dat sluit het best aan op de drukwerkkleuren.

RAL: gebruik enkel 'Reed Activated Lubrication' wanneer NCS niet beschikbaar is.

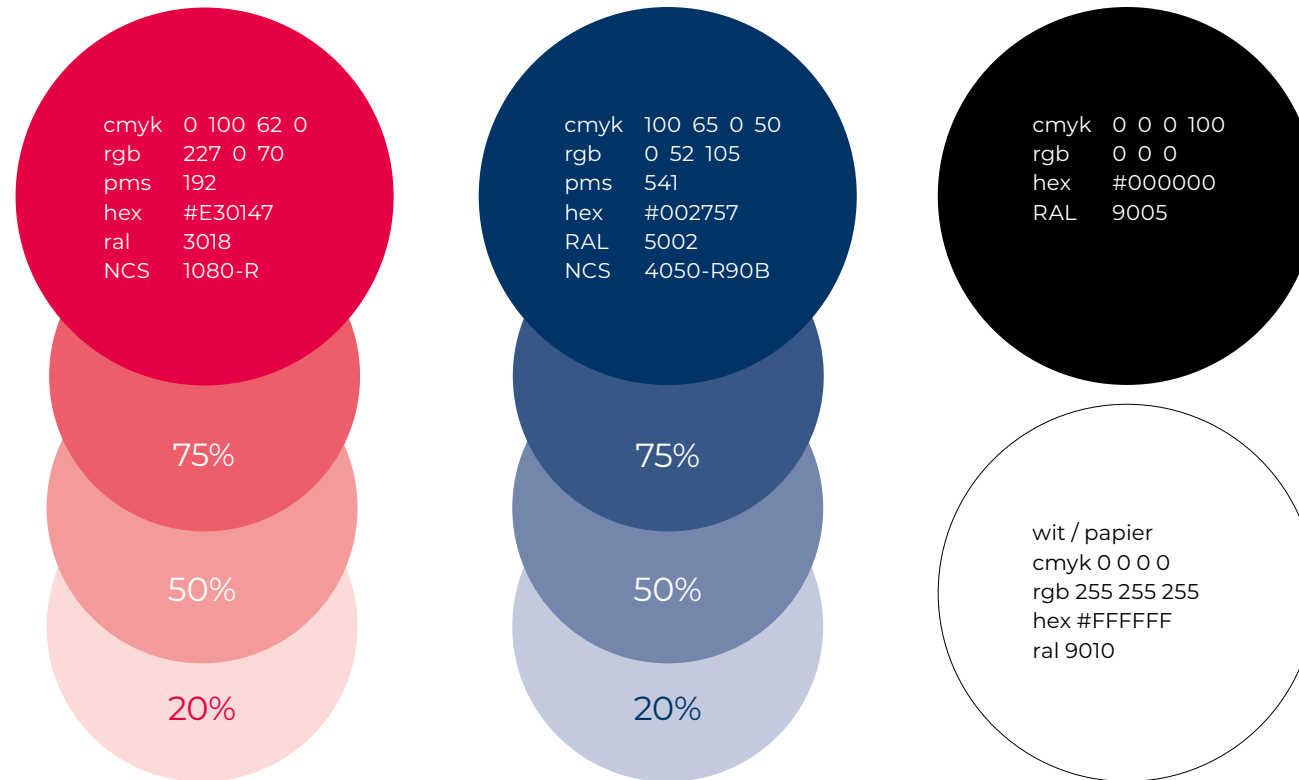


Primaire kleuren

De rode hoofdkleur wordt aangevuld met **blauw, zwart** (voor teksten) en **wit** (papier).
Alle kleurgradaties kunnen toegepast worden.

Donkerblauw = de accentkleur van Hogeschool UCLL

- De **100% blauw kleur** kan voorkomen in **titels, inleidingen of streamers van teksten, accenten van ontwerpen**
- Als gradatietint in vlakken of als achtergrondkleur
- In de **basiscommunicatie voor UCLL Hogeschool** vermijden we de **blauwe kleur als volle kleur (100%) voor grote vlakken**, maar kiezen daarvoor een gradatietint, om zo voldoende contrast met het rood te behouden.
- De **volle rode kleur (100%)** kan wel gebruikt worden **als achtergrondkleur in opmaken zonder beelden** (zie pag. 44).



PROPORTIES kleurgebruik in een ontwerp

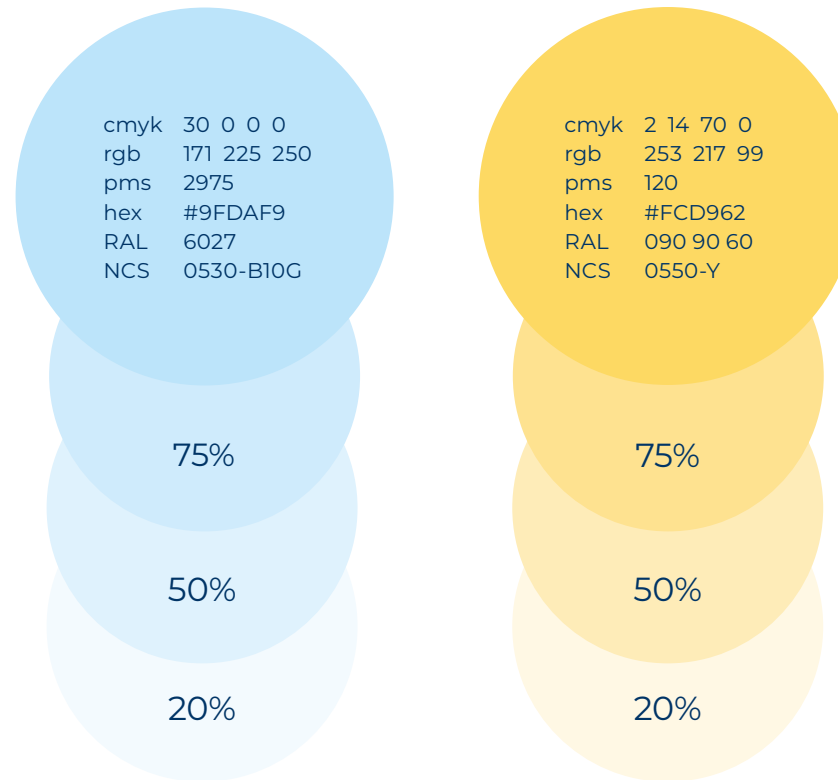
Rood als krachtigste kleur.
Donkerblauw als accent hoofdkleur.
Gradatie van rood of blauw in achtergrond.
Zwart van tekst / Wit (papier)



Ondersteunende kleuren

Naast de twee hoofdkleuren zijn er nog twee secundaire kleuren, lichtblauw en geel.

- Zij kunnen dienen als achtergrondkleur of accenten in lay-out of illustraties. Zij zorgen voor een frisse toets in de communicatie.



PROPORTIES kleurgebruik in een ontwerp

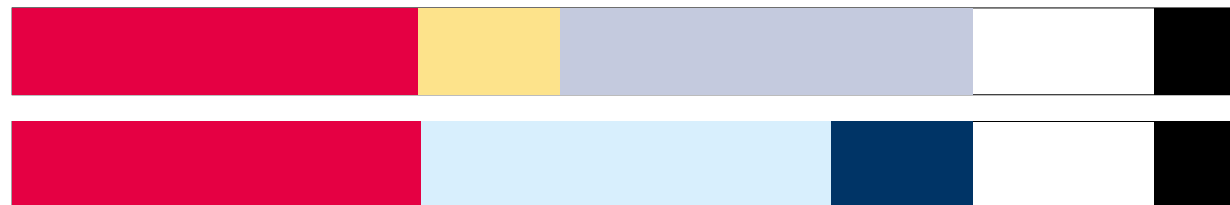
Rood als krachtigste kleur.

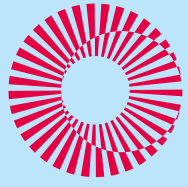
Donkerblauw als accent hoofdkleur.

Gradatie van rood of blauw in achtergrond.

Extra ondersteunende kleur.

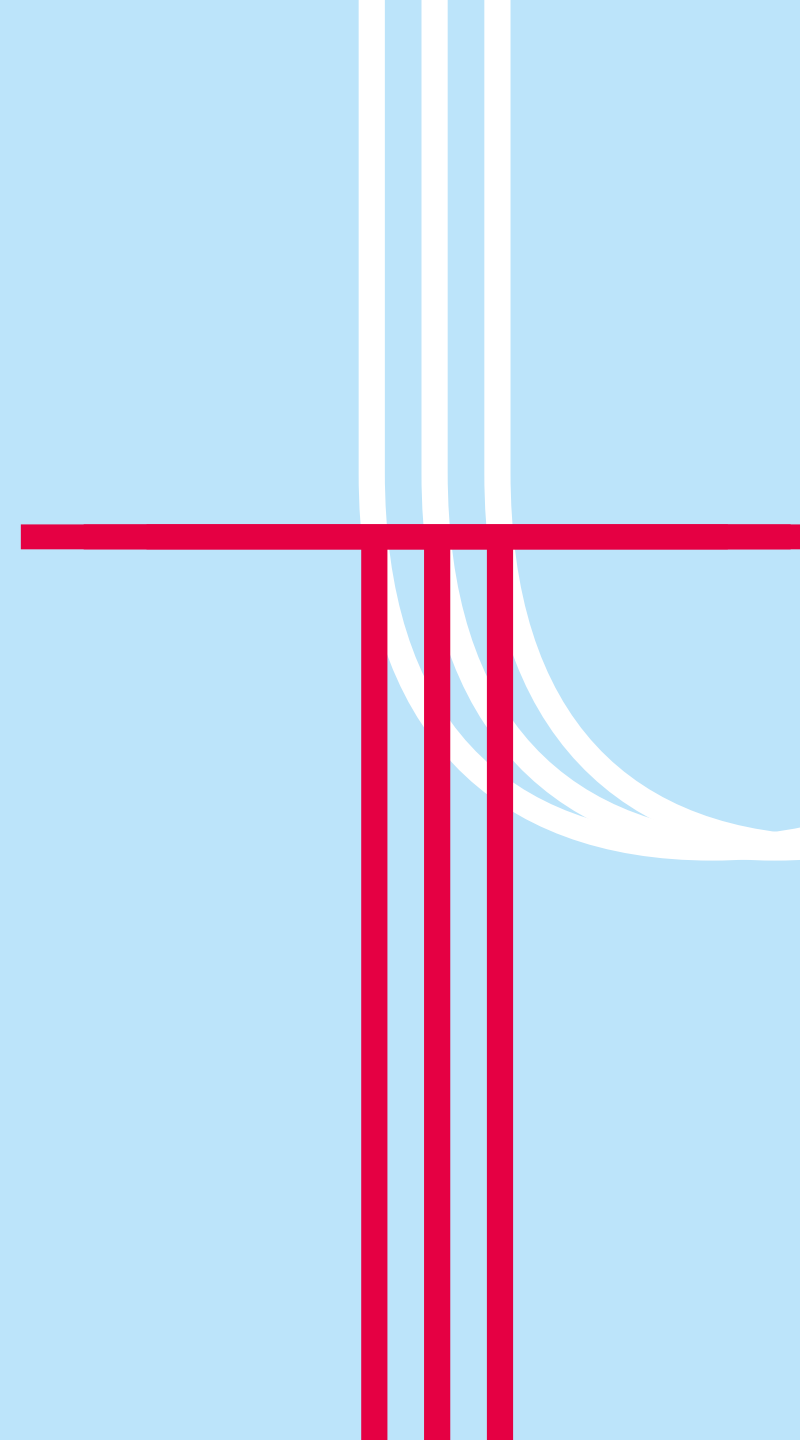
Zwart van tekst / Wit (papier)





UCLL
HOGESCHOOL

3. Typografie



Algemeen huisstijlfont

**Standaard huisstijllettertype
voor alle drukwerk en website**

Het schreefloze font **Montserrat** is het hoofdfont voor alle communicatie van UCLL.

Ze wordt gebruikt in **hoofdtitels, ondertitels en streamers of accenten in teksten.**

Kan ook gebruikt worden als **broodtekst.**

Gratis te downloaden:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Aa

Montserrat

*Thin Italic • ExtraLight Italic • Light Italic • Regular Italic • Medium Italic
Semibold Italic • Bold Italic • ExtraBold Italic • Black Italic*

aabcdefghijklmnopqrstuvwxy

aabcdefghijklmnopqrstuvwxy

aabcdefghijklmnopqrstuvwxy

aabcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

&0123456789/-)}àç!è{('"é@½¼¾!/?*°

Ondersteunend lettertype

Kan gebruikt worden voor broodteksten en ondersteunende teksten

Het **Aleo** lettertype is een schreefloos font dat vooral wordt ingezet voor broodteksten, streamers, quotes, kleine accenten in teksten en ondertitels.

Gratis te downloaden:

<https://fonts.google.com/specimen/Aleo?query=aleo>

Aa

Aleo

Thin Italic • *ExtraLight Italic* • *Light Italic* • *Regular Italic* • *Medium Italic*
Semibold Italic • **Bold Italic** • **ExtraBold Italic** • **Black Italic**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

&0123456789/-)}àç!è{('"é@½¼¾!.*°

Alternatieve lettertypes

Voor MS Office-toepassingen of digitale uitwerkingen

Gebruik **Aptos** voor MS Office-toepassingen (bv. invullen van brieven Word) en alle digitale toepassingen (bijvoorbeeld nieuwsbrieven) **indien Montserrat niet ter beschikking is op de computer**. Georgia ingezet worden als alternatieve schreefletter.

Montserrat is evenwel gratis te downloaden op:
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Noot:

Het **Aptos lettertype** valt iets kleiner uit als leesletter dan de meeste andere lettertypes. Vandaar dat we lettertypegrootte **10pt adviseren voor broodtekst**.

Aptos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

&0123456789+ -=*/-)àç!è('”é@

Light

Regular

Semibold

Bold

ExtraBold

Black

+ *Italic versions*

Georgia

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

&0123456789+ -=*/-)àç!è('”é@

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Typografie hoofdtitels

- **Grote titels** worden weergegeven in **Montserrat Bold** of **Extrabold** lettertype.
- Om klemtonen binnen de titel te leggen kan gebruik gemaakt worden van:
 - combinatie verschillende fonten (schreef en schreefloos font)
 - kleurniveaus in de tekst

interlinie hoofdtitels = korpsgrootte van de titel

Voorbeeld 1
Gebruik van één lettertype

Montserrat ExtraBold
corps 30 pt
interlinie 30 pt

**Hoofdtitel
in Montserrat
Extra Bold**

Gebruik van één lettertype

Montserrat Bold
corps 35 pt
interlinie 35 pt

**Hoofdtitel
Montserrat
Bold**

Voorbeeld 2
Combinatie
twee lettertypes

Montserrat Bold
+ **Aleo Regular**
corps 22 pt
interlinie 22 pt

**Hoofdtitel
twee fontstijlen**

Voorbeeld 3
Twee lettertypes
+ kleuraccent

**Hoofdtitel
met kleuraccent**

Typografie broodtekst

- **Tekstblokken** worden hoofdzakelijk weergegeven in **Aleo lettertype**.
- Als **introtekst**, **opsommingen** of **om stukken** van tekst **te benadrukken kan ook Montserrat** gebruikt worden. Dit om een onderscheid te maken met het vervolg van de tekst.
- Hanteer voor de interlinie van broodtekst deze regel: interlinie = 135 % van de korpsgrootte van tekst.
- **Ook tussentitels binnen tekstblokken volgen deze regel**

interlinie broodtekst = 135% korpsgrootte

korpsgrootte	>	interlinie
7 pt		9,5
8 pt		11
9 pt		12
10 pt		13,5
11 pt		15
12 pt		16
14 pt		19
15 pt		20
18 pt		24,5
...		

We ronden af na de komma naar afgerond getal of naar .5 na de komma.
 bijvoorbeeld: interlinie 10,8 pt. wordt 11 pt.,
 of interlinie 24,3 pt wordt 24,5 pt.

vb.

Tussentitels teksten
Montserrat Bold
 corpgrootte = 15 pt
 interlinie = 20

Introtekst
 Montserrat Medium

corps 11 pt
 interlinie 15

Bodytekst
 Aleo Regular

corps 9 pt
 interlinie 12

De Hogeschool van de Moving Minds

Introtekst on nienis dissendus nem sus que essinve rsperepro escipit et abore nobisit rere, nonsequ atiae. Tiuris dolorecab id excestrum earum et volore odis sincto officiam, est dolup tium esequias expelitor aut voluptio mos mi, quo test, tem et mai onsec-tur rerum nonseque aut dellorempos quamenis de possus. Lignam venda qui omnimax imodis nos doluptatio.

Bodytekst zwart on nienis dissendus nem sus que essinve rsperepro escipit et abore nobisit rere, nonsequ atiae. Tiuris dolorecab id excestrum earum et volore odis sincto officiam, est doluptium esequias expelitor aut voluptio mos mi, quo test, tem et maionsectur rerum nonseque aut dellorempos quamenis de possus. Rem equi ratiam, iunt aut quo dolessit facia natur?

Landebit ut re occae laboressunt officie ndemporem nones solorent volutet quias quiam, ullorendant enda cupta ductiones es dolorit, quiamen imaione volore vita parchicabo.

Hiërarchie in teksten

Hiërarchie in typografie kan duidelijkheid brengen in de boodschap.

De voorbeelden hiernaast tonen **manieren om contrast te bekomen tussen titels/subtitels en bodycopy**.

Ook gebruik in kleur kan daartoe bijdragen. Wees echter karig met kleuraanduidingen. Gebruik ze enkel om stukken tekst te beklemtonen, zoals bv inleidingen en titels. **Grote tekstgedeelten komen best in zwart.**

Deze werkwijze kan zowel dienen voor toepassingen in print als voor webtoepassingen.

vb.

Verschillend corpgrootte.
Zelfde gewicht.

Uciae destrume

Que et quam sendit, cusam et fugitaerrori cum repta eserehe nihicite velles et es rem. Et lam que voleseque intioreris nimposant. Ur, iliquia temolo dolupta tempor.

Zelfde corpgrootte
Verschillend gewicht

UCIAE DESTRUME

Que et quam sendit, cusam et fugitaerrori cum repta eserehe nihicite velles et es rem. Et lam que voleseque vel intioreris nimposant. Ur, iliquia temolo dolupta tempor solo que sandissimi.

Verschil
onderkast / bovenkast

Kleurgebruik

Uciae destrume

Uciae destrume re perro te pratem ditatis est re iunt. Que et quam sendit, cusam et fugitaerrori cum repta eserehe nihicite velles et es rem. Et lam quevoleseque vel intioreris nimposant.

Verschil
onderkast / bovenkast

Bodytekst kan ook in het donkerblauw om de tekst te beklemtonen.

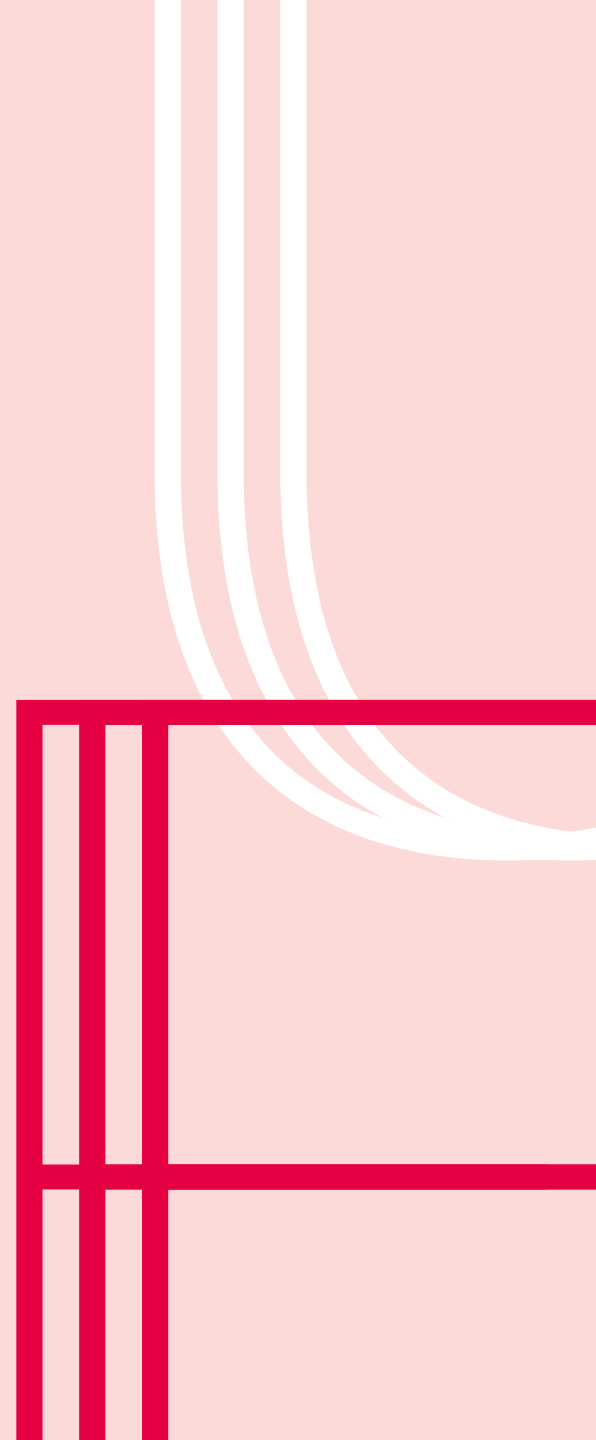
UCIAE DESTRUME

Uciae destrume re perro te pratem ditatis est re iunt. Que et quam sendit, cusam et fugitaerrori cum repta eserehe nihicite velles et es rem. Et lam quevoleseque vel intioreris nimposant.



UCLL
HOGESCHOOL

4. **Fotografie**



Algemene visie

**Bij UCLL staan mensen, studenten centraal.
We brengen natuurlijke, niet geposeerde foto's.
Alsof je als toeschouwer meekijkt; reportagestijl.**

De beelden zijn spontane momentopnames, binnen de schoolomgeving. Het beeldmateriaal geeft een blik op de school, de studenten, de samenwerkingen, de persoonlijke ontwikkelingen, ... Zo ontstaat een beeldvorming die de diversiteit toont, en de waarden naar voor brengt die eigen zijn aan UCLL.

De beelden bevatten natuurlijke kleuren.

Hou een balans tussen één hoofdkleur in combinatie met neutralere kleuren. Eerder een rauwere, ongekunstelde kleur overheerst in de beelden. We vermijden felle, overgesatureerde kleuren. Kijk zoveel mogelijk naar kleuren die complementair zijn met de huisstijlkleuren van UCLL.

Let er daarom ook op dat de **kledij** die de mensen dragen, **geen te felle kleuren** bevatten maar zoveel mogelijk natuurlijke tinten. Tenzij er iemand in het beeld moet opvallen, kan deze dat ene centrale hoofdkleur dragen die het beeld moet hebben.

Zorg voor voldoende diversiteit bij de afgebeelde mensen, zodat het beeld alle UCLL-profielen weerspiegelt.

We werken ook steeds met zoveel mogelijk **contrast om de beelden een frisse en krachtige uitstraling te geven.**



Fotografie

Centraal in de beeldvorming van UCLL:

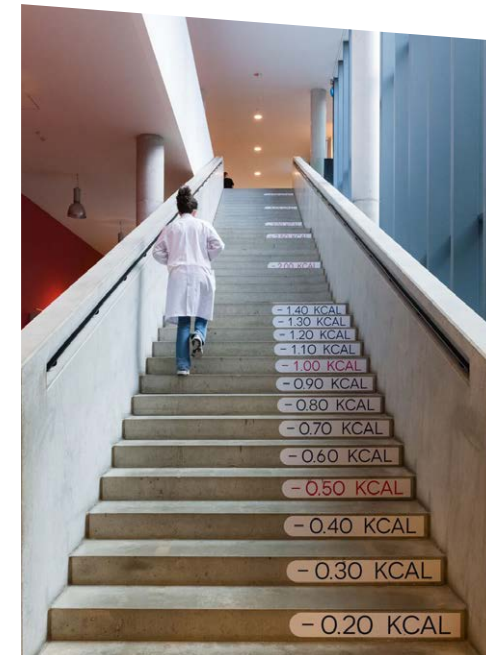
- **de schoolomgeving (school life) & de beleving**
- **de studenten & werknemers**

1. School life & de beleving

Hier focussen we vooral op het leven in de campussen, zowel bij studenten als werknemers.

We registreren de interacties en de beleving. We tonen wat er echt leeft en brengen dat zoveel mogelijk in beeld als buitenstaander. Er hoeft niet direct oogcontact te zijn met wie afgebeeld wordt op de foto's.

Denk hierbij aan de gangen, de buitenruimtes, de gemeenschappelijk ruimten, ...



Fotografie

Centraal in de beeldvorming van UCLL:

- de schoolomgeving (school life) & de beleving
- de studenten & werknemers

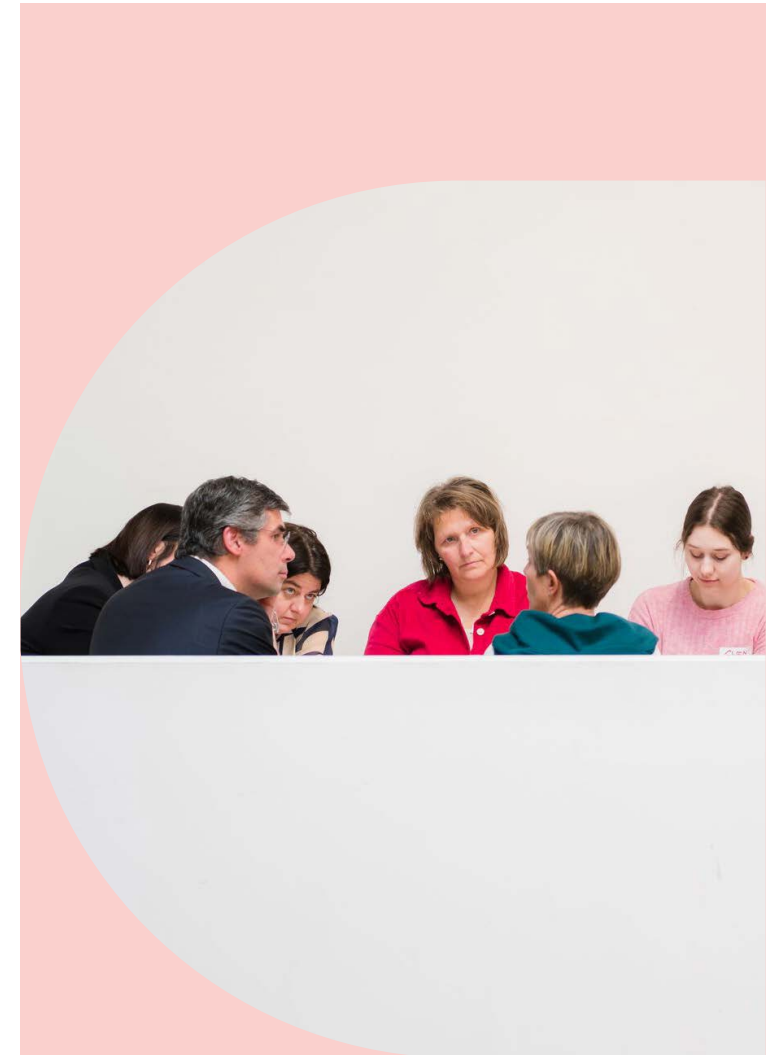
2. Studenten & werknemers

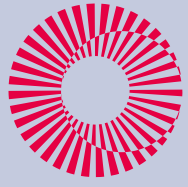
Hier gaat het meer over het portretteren van iedereen op UCLL. Opnieuw zowel studenten als medewerkers, de knappe koppen op de hogeschool. We lichten ze uit, en tonen hier minder omgeving. Hier mag dan wel direct oogcontact zijn. Het kunnen ook duoportretten zijn naast de individuele versies.



3. Campagnebeelden / hoofdbeelden

Voor campagnebeelden of hoofdbeelden zorgen we ervoor dat er een focus is op één onderwerp. We houden de beelden eenvoudig en to the point, zodat de boodschap helder is.





UCLL
HOGESCHOOL

5. Design elementen

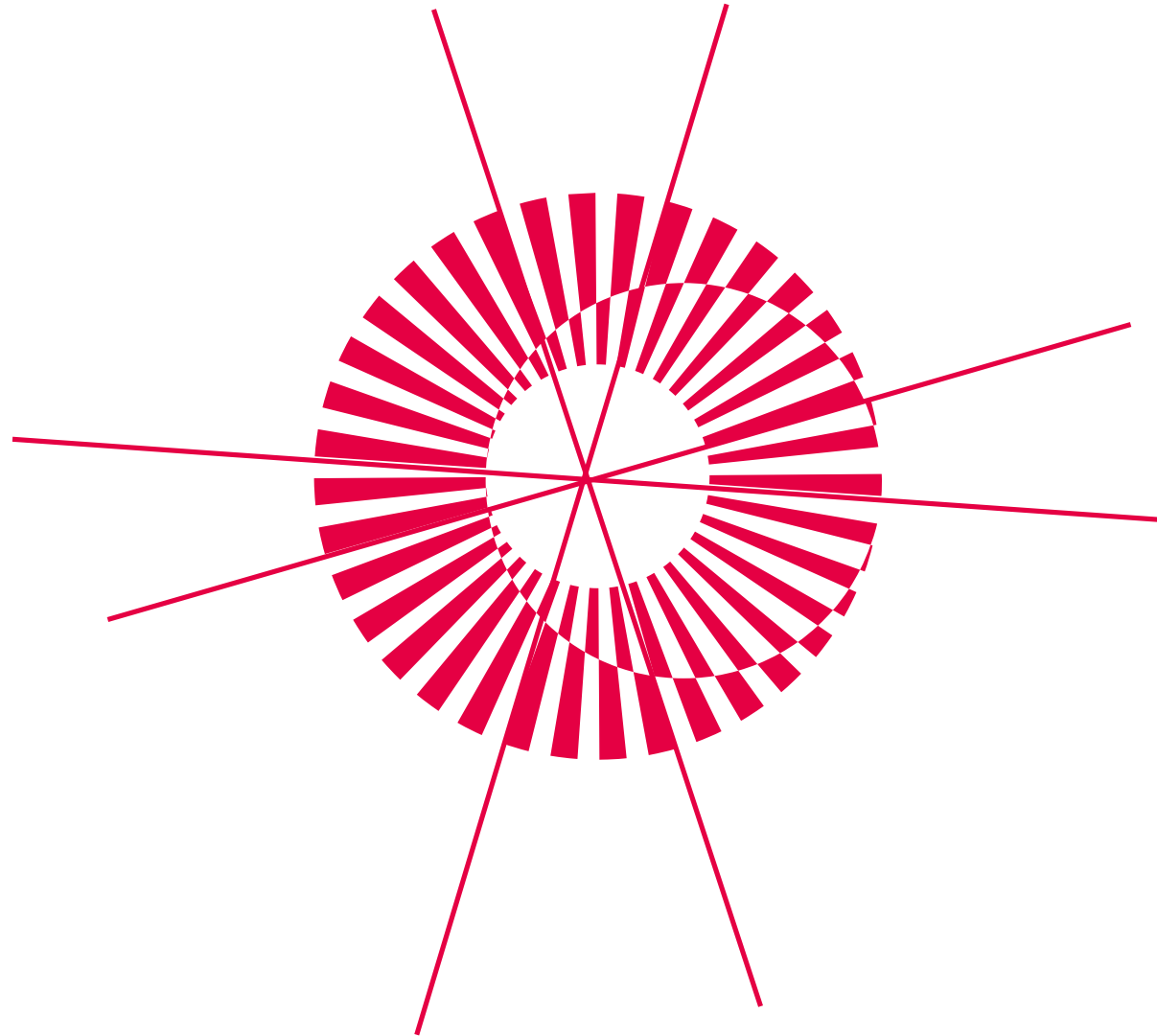


1. Grafische vlakken en beeldkaders

Uitgangspunt vormenspel

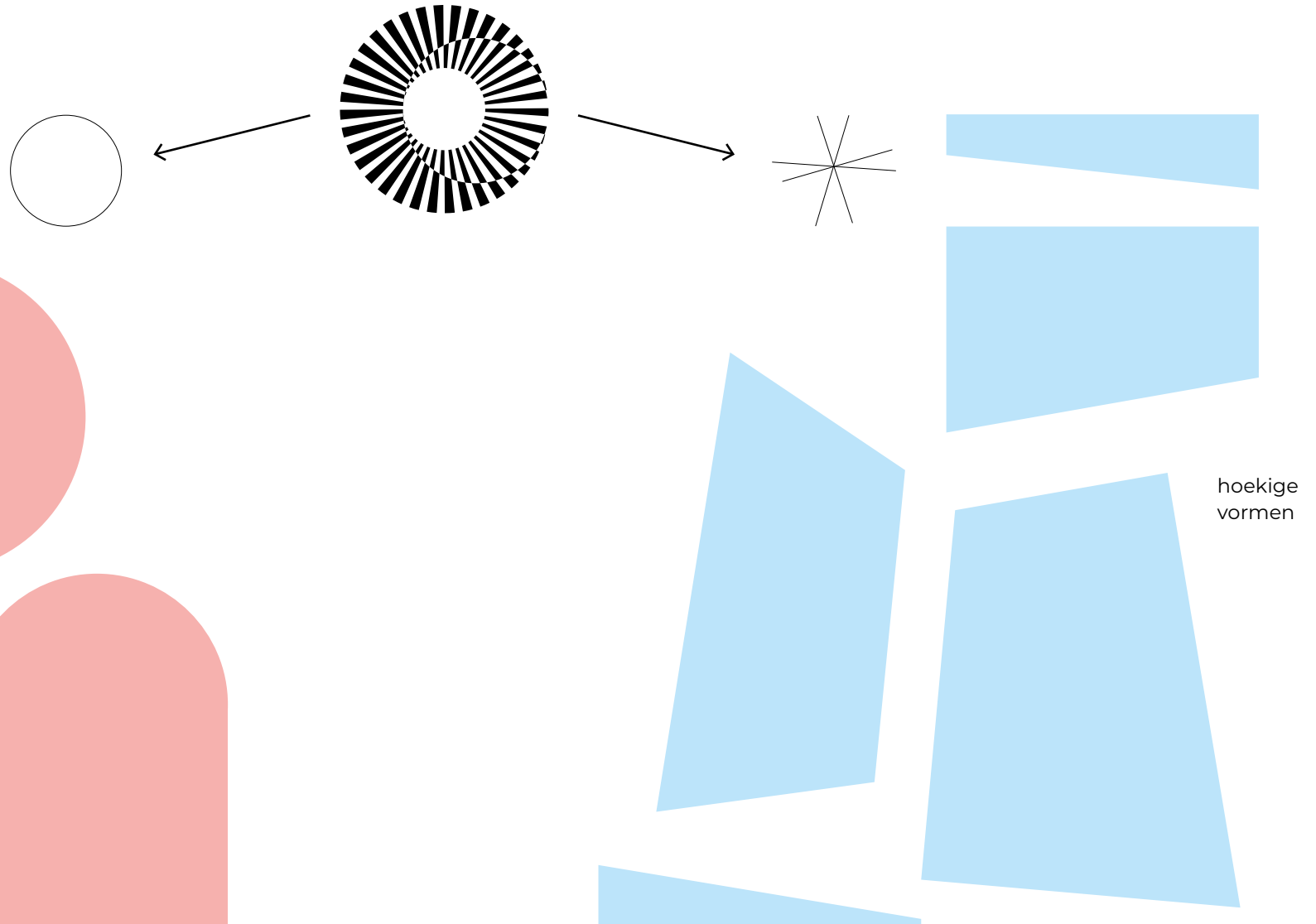
Vertrekkende vanuit de kenmerken van het logo, definiëren we richtingen.

Deze zetten we in om grafische vlakken van schuine zijden te voorzien. Zowel kleurvlakken als beeldkaders krijgen op die manier andere vormen die het geheel levendiger maken.



1. Grafische vlakken en beeldkaders

Voorbeelden van beeldvlakken en kleurvlakken bekomen uit het vormenspel.

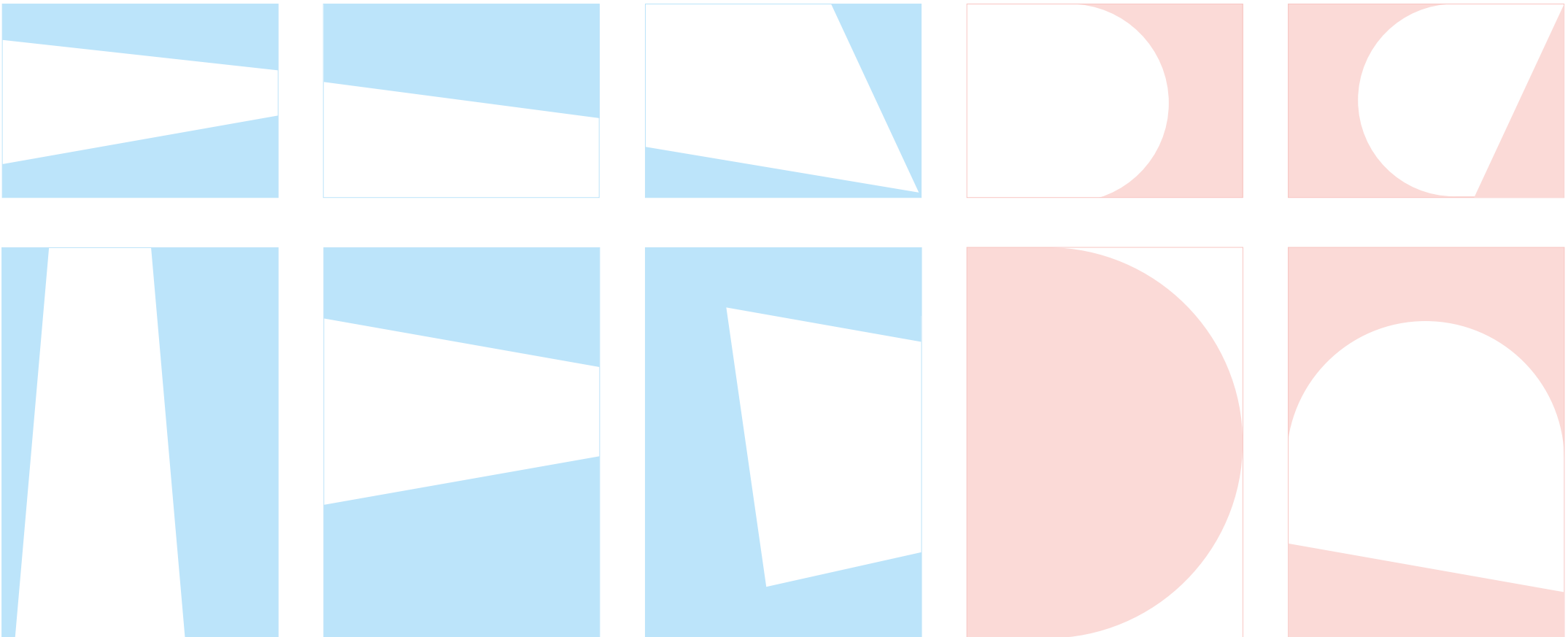


1. Grafische vlakken en beeldkaders

De grafische vlakken gebruiken we om als frame in te zetten.

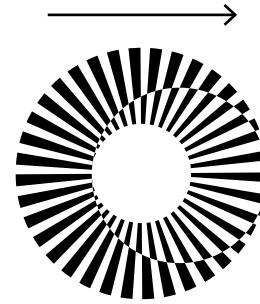
Zo ontstaat een asymmetrische verdeling van het canvas dat het geheel een dynamische toets geeft.

Vermijd het gebruik van de twee vormen door elkaar. Gebruik ofwel afgeronde ofwel hoekige vormen in één ontwerp.

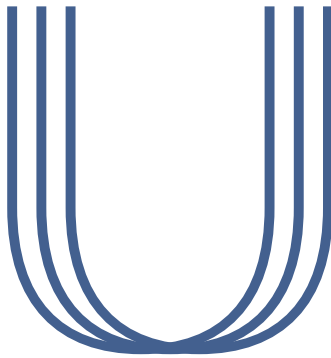


2. Moving letters

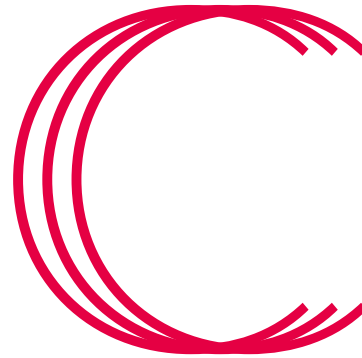
Op alle covers, affiches, eerste pagina's plaatsen we de beginletters van de opleiding in het groot, waarbij we elke letter 3 keer achter elkaar herhalen. Dit volgt de geest van de 'Moving Minds' campagne en het grafisch aspect van 'Move'. Ook binnenin komen deze letters terug per hoofdstuk, om zo ook telkens een nieuw onderdeel aan te duiden.



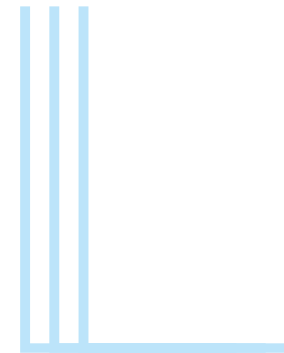
verschuiving > 3 x

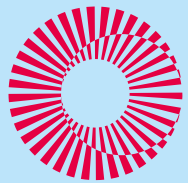


Lettertype = Montserrat Thin

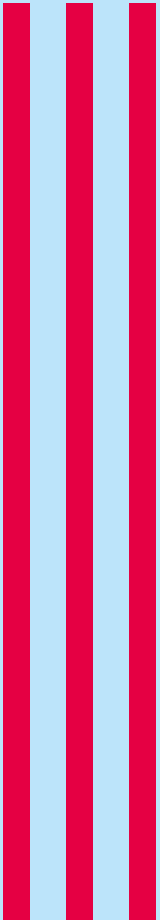


Hogeschool Moving Minds





UCLL
HOGESCHOOL



5. Iconen & illustraties



Iconen

Iconen volgen het principe van de moving minds.
Het **typerende kenmerk** voor elk icoon is dan ook de verschuiving **bestaande uit 3 lijnen**.

- door 2 lijnen toe te voegen krijg je **3 stappen**.
- **iconen** zijn opgebouwd uit **gelijke lijndikte**
- geen fijne en dikke lijnen combineren



Illustraties

Bij illustraties gebruiken we hetzelfde principe als bij de iconen. **Het typerende kenmerk van de 3 lijnen** is ook hier aanwezig.

Extra toegevoegde grafische vlakken in de ondergrond onderscheiden de illustraties van de pure iconen. Dit creëert extra dynamiek en speelsheid.



Overzicht lay-out elementen



typografie
typografie



UCLL
HOGESCHOOL

7. Basisgrid & Lay-out



Basisgrid **portrait** formaat

Het grid bestaat uit een zetspiegel, waarbinnen alle tekst gezet wordt en een combinatie van rijen en kolommen. Gebruik dit als hulpmiddel om grafische elementen en typografie correct te positioneren.

Het grid past zich aan elk formaat aan.
We vermelden daarom geen eenheden in millimeters maar werken met een vast aantal rijen en kolommen en percentages voor de zetspiegel en tussenbreedtes.

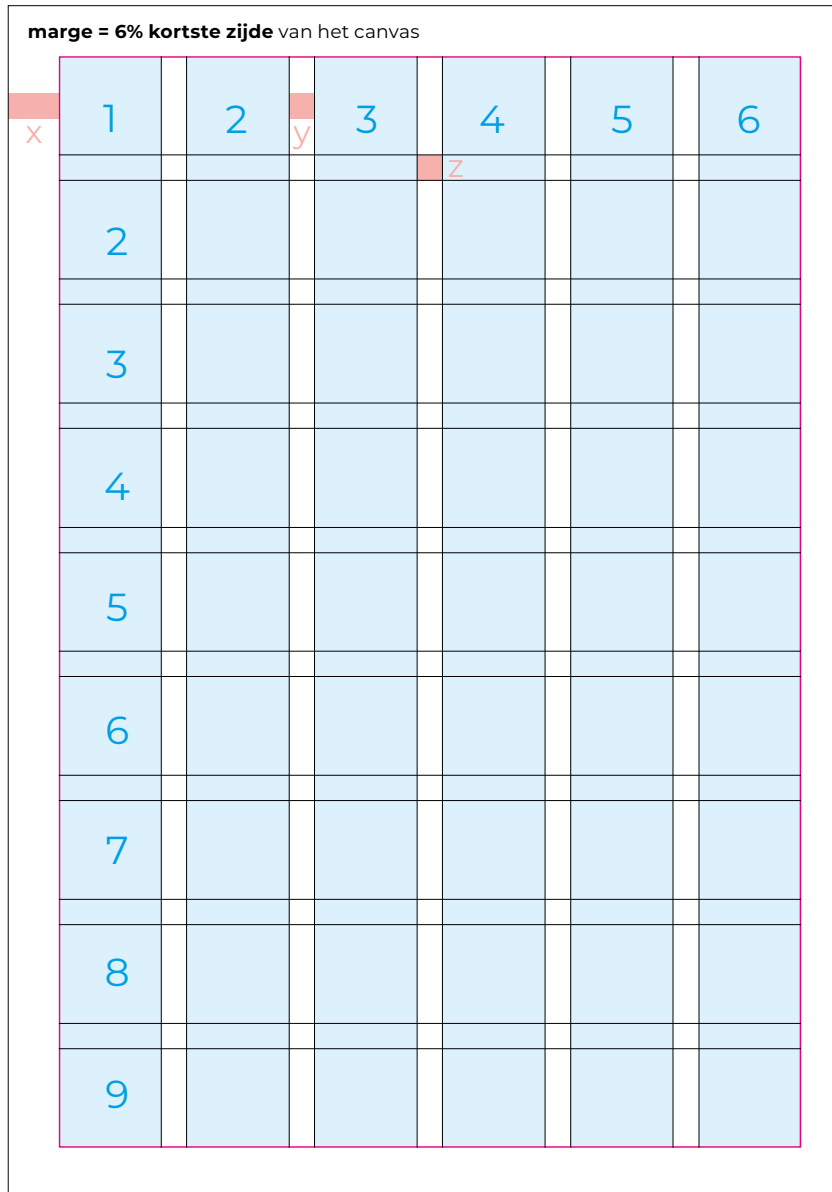
ZETSPIEGEL BEPALEN VIA FORMULE

- **Standaard marge = 6% van de kortste zijde** (x)
In speciale gevallen waar het formaat groter is en de lay-out meer ruimte nodig heeft, kunnen we een dubbele marge gebruiken van 12%.
De tussenruimte voor rijen en kolommen is altijd de helft van de marge grootte.

RIJEN EN KOLOMMEN MAKEN

- maak **6 kolommen** met een **tussenruimte van 3% van de kortste zijde** (y)
- maak **9 rijen** met een **tussenruimte van 3% van de kortste zijde** (z)

Op een DIN formaat krijg je een grid zoals hiernaast afgebeeld.



6 kolommen - 9 rijen

kortste zijde canvas > **marge** (in mm)

A5 formaat (148 mm)	9 mm
A4 formaat (210 mm)	12,5 mm
A3 formaat (297 mm)	18 mm
A2 formaat (420 mm)	25 mm
A1 formaat (594 mm)	35,5 mm
A0 formaat (841 mm)	50,5 mm
...	

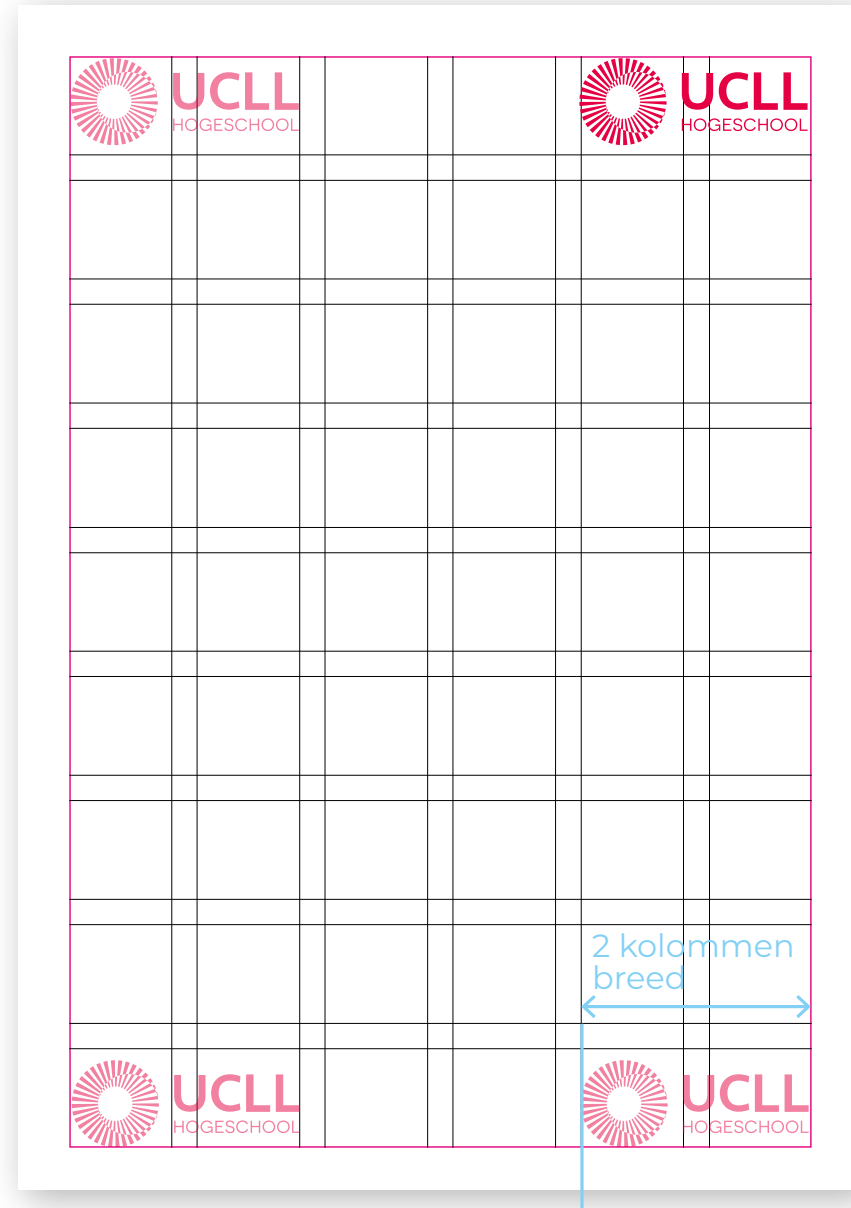
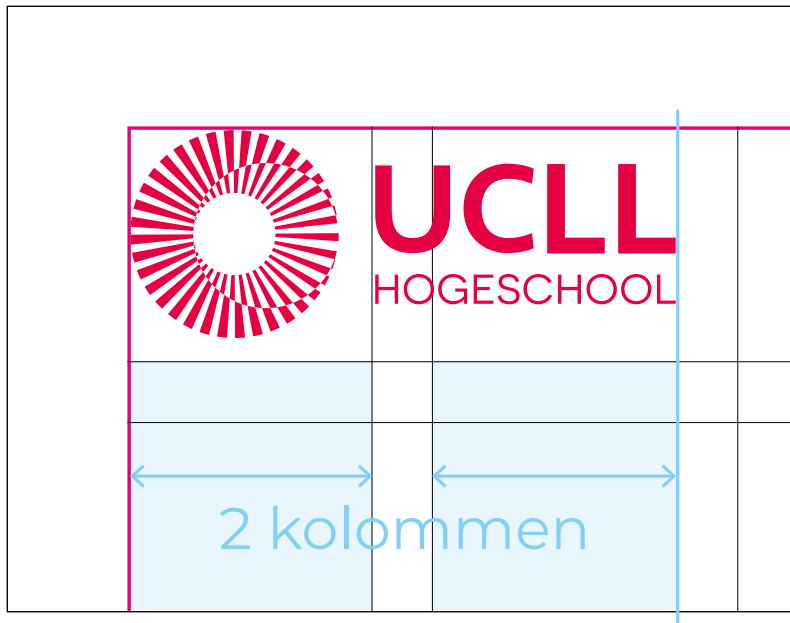
kortste zijde canvas > **tussenruimte** (in mm)
rijen en kolommen

A5 formaat (148 mm)	4,5 mm
A4 formaat (210 mm)	6,5 mm
A3 formaat (297 mm)	9 mm
A2 formaat (420 mm)	12,5 mm
A1 formaat (594 mm)	18 mm
A0 formaat (841 mm)	25 mm
...	

Afronden naar .5 na de komma mag.
bv: tussenruimte 6,3 mm wordt 6,5 mm.

Positie logo op grid

- Het **logo is 2 kolommen breed**.
- Het logo kan in 1 van de 4 hoeken geplaatst worden.



Het logo kan in 1 van de 4 hoeken geplaatst worden.

Grid landscape formaat

Het grid bestaat uit een zetspiegel, waarbinnen alle tekst gezet wordt en een combinatie van rijen en kolommen. Gebruik dit als hulpmiddel om grafische elementen en typografie correct te positioneren.

Het grid past zich aan elk formaat aan. We vermelden daarom geen eenheden in millimeters maar werken met een vast aantal rijen en kolommen en percentages voor de zetspiegel en tussenbreedtes.

ZETSPIEGEL BEPALEN VIA FORMULE

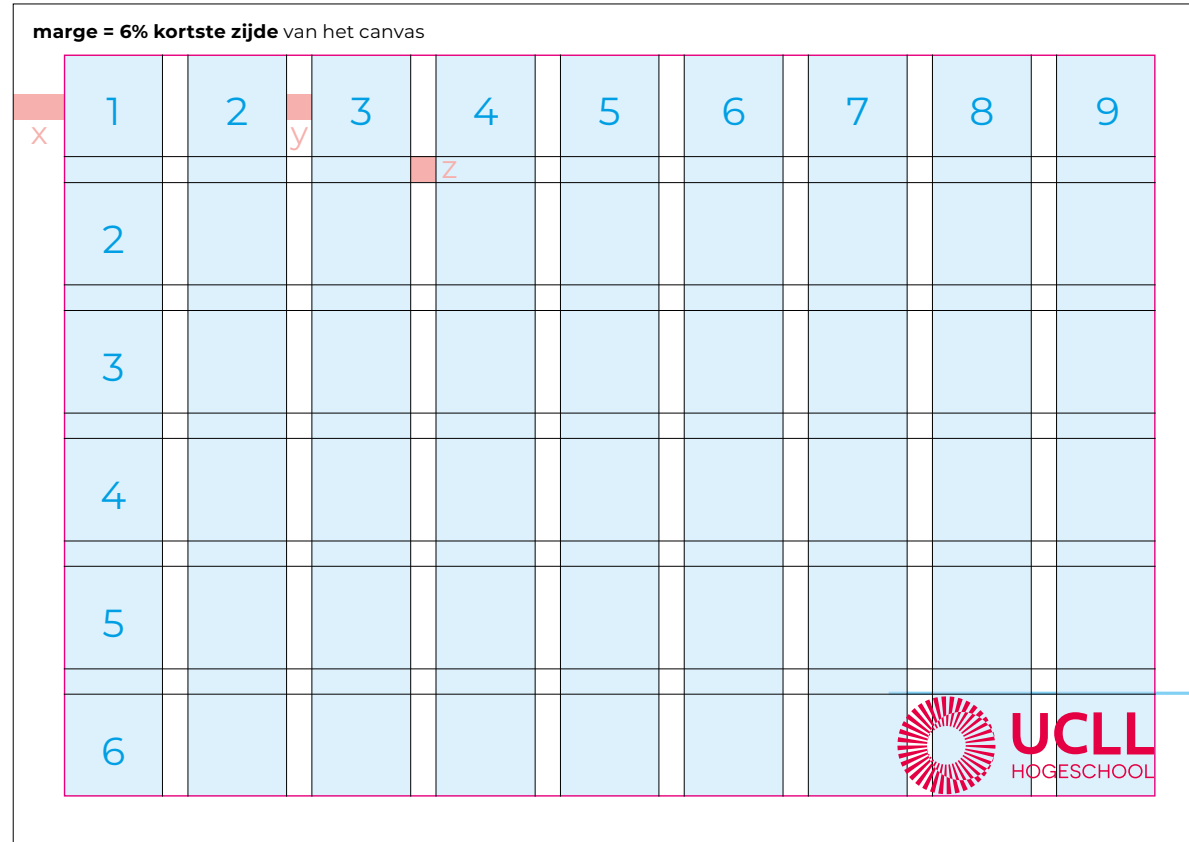
- Standaard **marge = 6% van de kortste zijde** (x)
In speciale gevallen waar het formaat groter is en de lay-out meer ruimte nodig heeft, kunnen we een dubbele marge gebruiken van 12%.
De tussenruimte voor rijen en kolommen is altijd de helft van de marge grootte.

RIJEN EN KOLOMMEN MAKEN

- maak **9 kolommen** met een **tussenruimte van 3% van de kortste zijde** (y)
- maak **6 rijen** met een **tussenruimte van 3% van de kortste zijde** (z)

Op een DIN formaat krijg je een grid zoals hiernaast afgebeeld.

9 kolommen - 6 rijen



Het logo kan in 1 van de 4 hoeken geplaatst worden.

↑ 1 rij
↓ hoog

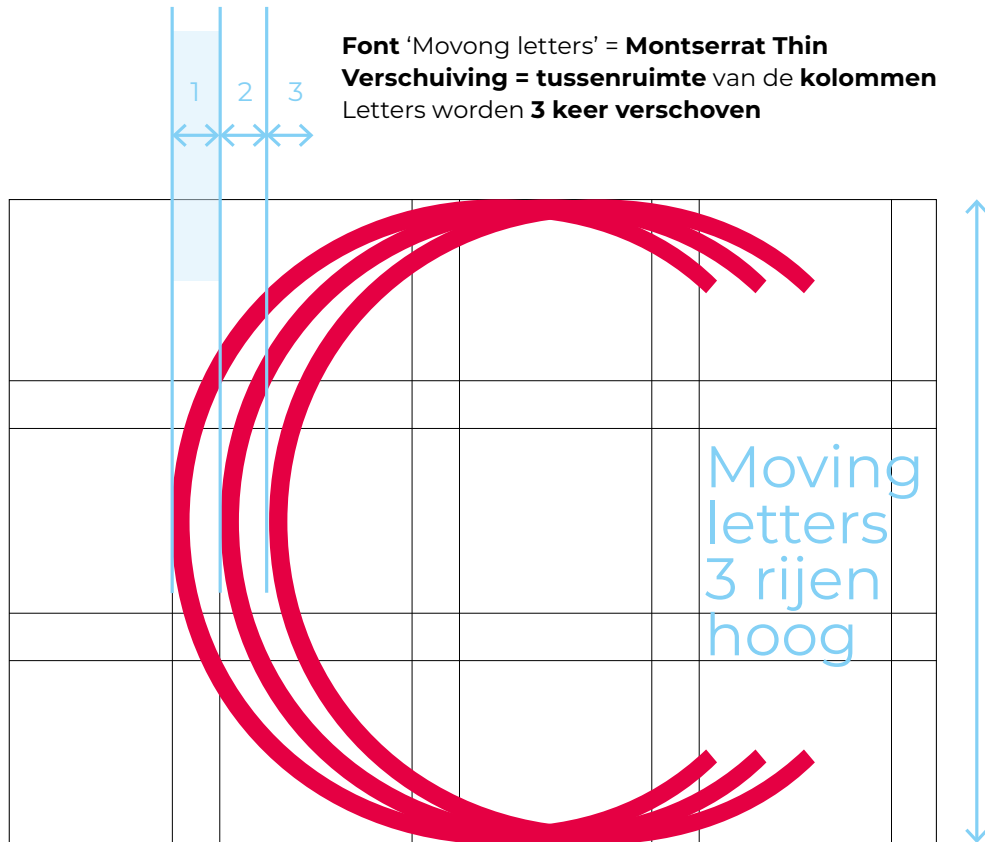
Grid smal formaat

- Hier gelden dezelfde regels als bij de andere formaten
- **Marge = 6% van de kortste zijde (x)** van het canvas
Zetruimte wordt verdeeld in **6 kolommen en 9 rijen**
- **Tussenruimte tussen rijen en kolommen = die 3% is van de kortste zijde (y en z)** van het canvas
- **Logo**
= 2 kolommen + tussenruimte breed (bij portrait formaat)
= 1 rij hoog (bij landscape formaat)
- Positioneer het logo altijd tegen de marge in 1 van de 4 hoeken



Plaatsing 'Moving letters' en tekst op grid

- Titels en moving letters worden op grid toegevoegd



Toepassingen



UCLL

Toepassingen



Toepassingen

bannieren



Hogeschool
van de
Moving
Minds

Hogeschool
van de
Moving
Minds

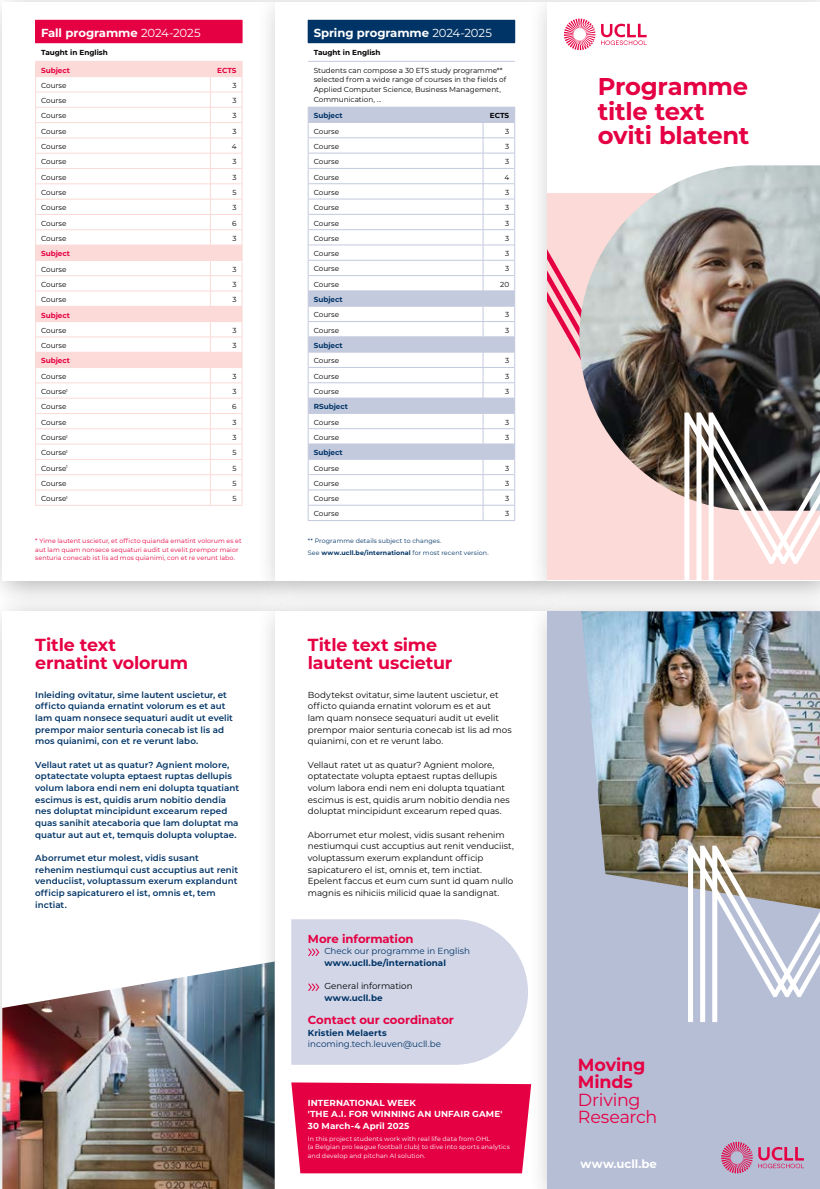


signalisatie

Toepassingen



voorbeelden opleidingsbrochures enkel typografisch



voorbeeld sjabloon 3-luik folder

Toepassingen lay-out binnenwerk



Toepassingen lay-out binnenwerk

3 Campussen

Je kan bij Hogeschool UCLL een management-opleiding volgen op campus Proximus, campus Diepenbeek of campus Hertogstraat. Je vindt op de verschillende locaties een uitgebreide mediatheek, goed uitgeruste leslokalen, open werkuimtes, sportmogelijkheden, natuur, studentenverenigingen, studentenrestaurants en coffee lounges.

Moderne campus met goede bereikbaarheid en ruime parkeermogelijkheden.

Campus Proximus Leuven

Oudestraat 333 - 3001 Herestraat
oel@proximus.be

Bachelor
Bedrijfsmanagement
International Business Management

Campus Hertogstraat Leuven

Hertogstraat 178 - 3001 Herestraat
oel@hertogstraat.be

Graduaat
Marketing-communicatiesupport
Sales Support
Winkelmanagement
Werktrajecten

De grootste campus van UCLL met een gloednieuw leercentrum en dichtbij Hasselt.

Campus Diepenbeek

Agraten gebouwen 8 - 3500 Diepenbeek
oel@diepenbeek.be

Bachelor
Bedrijfsmanagement

Een campus in het groen aan de rand van Leuven.

Bachelor

Creative media management

Kouzetraject
professionele bachelor
bedrijfsmanagement

Campus
Diepenbeek
Proximus Leuven

3 Jaar
2 semesters / jaar
15 lessen / jaar
180 studiepunten

Creative Media Management stroomt je klaar om zelf hands-on campagnes te bedenken, op te zetten en uit te voeren. Na deze opleiding kan je een marketingstrategie of businessvisie vertalen naar unieke media content. Je werkt met de nieuwste technologieën voor een klant, product of dienst en dit via alle mogelijke kanalen.

Eigen aan deze opleiding:

- 1. CREATIVITEIT EN BUSINESS**
Je wordt de perfecte schakel tussen de business en creatieve minds. Je bent ook klaar om een dynamisch creatief team samen te stellen en te managen voor grote projecten.
- 2. NIEUWSTE MEDIA EN TECHNOLOGIE**
Je leert alle mogelijke vormen van media kennen en toepassen. Je bouwt eigenhandig audiovisuele, grafische en high tech content voor innovatieve acties. Je gaat doelgericht aan de slag met de allernieuwste media technologie en platformen zoals AR/VR, holografie, gamification, streaming, Twitter, TikTok, Instagram, YouTube...
- 3. MEDIALABS EN VAKEXPERTS**
We leren je tijdens de opleiding te werken met professionele apparatuur. Tijdens de vele praktijkmomenten, new media labs en je stage begeleiden onze docenten met praktijkervaring je met geduld en expertise.



8 Marketing-communicatiesupport

Bachelor

Jouw ideale match?

- Je denkt in beelden en je maakt graag grafische & video content - of wil dat leren.
- Je bent openminded en creatief of wil dat graag worden.
- Je leert het liefst hands-on en dat zowel zelfstandig als in een team.
- Je ziet een uitdaging altijd wel zitten!
- Probleemoplossend denken is je ding.
- Je linkt creatieve campagnes graag aan een business context zodat ze echt scoren.
- Verhalen vertellen via media en technologie boeit je enorm.

De kleur in je opleiding

In de eerste fase ontdek je diverse media en leg je de basis voor je praktijkvakken. In fase 2 verbind je verschillende media en kanalen. Zo creëer je unieke ervaringen voor je doelgroep. Tegen fase 3 ben je een straffe creatieve media manager met een eigen grafische en audiovisuele stijl. Je kan je skills wanneer je afstudeert aantonen met je portfolio, inclusief een reclamespot, podcast, logo-design, user-interface van een applicatie, multi-channel campagne, event experience, foto's...



"Content wordt steeds anders en innovatiever geproduceerd en geconsumeerd. Daarom is deze opleiding onontbeerlijk eenje die niet alleen oog heeft voor creativiteit, maar ook voor nieuwe technieken en projectmanagement. Want wat ben je met een goed idee, als je het nooit gerealiseerd krijgt?"

Gert Dierckx
Creative Producer bij Studio 101 & Dierckx
& coach Audiovisuele Communicatie

Opleidingsverantwoordelijke
Leuven
Veerle Van Hooreick
veerle.vanhooreick@ucll.be

Limburg
Eva Vangaspoen
eva.vangaspoen@ucll.be

10 Marketing-communicatiesupport

Bachelor

Creative media management

Opleidingsfase en studiepunten
Campus Proximus Leuven

FASE 1	FASE 2	FASE 3
Management	Management	Management
Economie 4	Recht 4	Ethiek 4
Soft Skills 3	ICT 3	Bedrijfsmanagement 3
Communication skills	Communication skills	Communication skills
Communicatie en informatieverstoringen 4	Le français des affaires 2 4	Business English 3 3
Business English 1 4	Marketing	Le français des affaires 2 3
Le français des affaires 1 3	Digital Marketing Essentials 4	Marketing
Business English 2 4	Consumentenmarketing 4	Pers en media 3
Marketing	Marketingcommunicatie 5	Campagne performance 4
Marketing Fundamentals 4	Creative media	Creative media
Consumentenmarketing 4	Concept thinking & brainstorming 3	Multimedia in motion 3
Marketingcommunicatie 5	Trendwatching 3	Event experience 3
Creative media	Corporate identity writing 3	Boosterweeks
Graphic Design 4	Imagery and sound design 4	Creative media in motion 5
Visual storytelling 4	New media - Certification 4	Bachelorproef
Audiovisuele concept ontwikkeling 4	New media - UX en UI design 4	Creative media consulting 5
Webdesign 4	Media management 4	Bachelor@Work
Fotografie 4	Boosterweeks	Bachelor @ Research
Audio 3	Corporate identity & digital marketing 4	
Boosterweeks	Creative media Skills Lab 3	
Totaal 60	Totaal 60	Totaal 60

10 Marketing-communicatiesupport

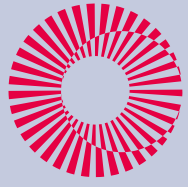
Graduaat

Marketing en communicatiesupport

Opleidingsfase en studiepunten
Campus Hertogstraat Leuven

FASE 1	FASE 2
Marketing	Marketing
Inleiding tot de marketing 4	Consumentenmarketing 5
Marketinganalyse	Omroepmarketing 3
Financie & prijsstelling	Communicatie
Product & branding	Project marketing 6
Soft Skills 3	Portfolio 5
Digitale marketing	Sales
Web & graphic design 5	Verkoopstrategie 4
E-marketing	Coaching & teamwork 4
Communicatie	Werkplekken
Communicatievoorwaarden 4	Integratie op de werkvloer 1 6
Marketingcommunicatie 4	Integratie op de werkvloer 2 27
Sales	
Verkoop en verkoopstrategie 5	
Integratie	
Projectmarketing	
Project marketinganalyse	
Portfolio	
Totaal 60	Totaal 60

11 Marketing-communicatiesupport



UCLL
HOGESCHOOL

8. Corporate draggers

Powerpoint

Een algemeen powerpointsjabloon met voldoende varianten in templates en met alle huisstijlkleuren, laat toe elke presentatie vorm te geven.

In de powerpoint zit het Montserrat font ingesloten. Zo kan elke gebruiker van Powerpoint dit font toepassen.



Algemeen startscherm



Titelslide met beeld



Titelslide met beeld



Inhoudspagina

Powerpoint

Titelslide
zonder beeld



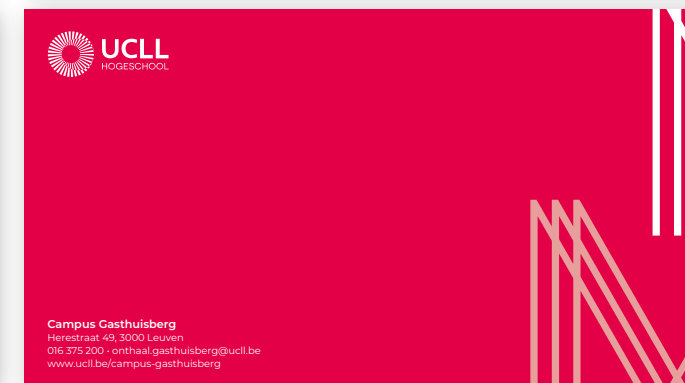
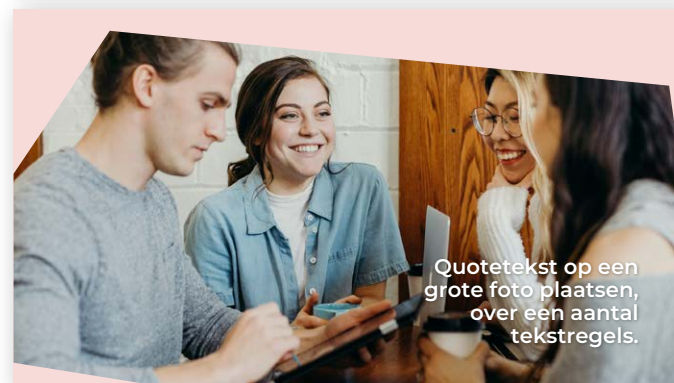
Hoofdstuk titelslide

Tekstslide
met beeld



Tekstslide
zonder beeld

Slide met
foto en quote



Eindslide

E-mail template

Voor het opstellen van een e-mailhandtekening adviseren we om de gegevens te beperken tot de info die hiernaast is afgebeeld.

Persoonlijke gegevens zoals facebook, instagram en twitter raden we af.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus accumsan lobortis nibh, nec pharetra risus ornare sit amet. Nunc vitae aliquam tellus, eget blandit velit. Vestibulum in urna eget tellus dictum ornare. Proin mollis suscipit nisl eu blandit. Sed eu elit in magna accumsan elementum. Morbi ac aliquam nunc, non imperdiet sapien.

Met vriendelijke groeten,
Voornaam



Voornaam Naam

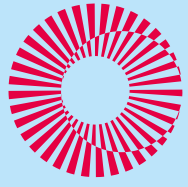
Functieomschrijving

UCLL Hogeschool | Diepenbeek-Diest-Heverlee

voornaam.naam@ucll.be | 0497 00 00 00 | 016 00 00 00

Aptos Bold / 12 pixels

Arial Regular / 12 pixels

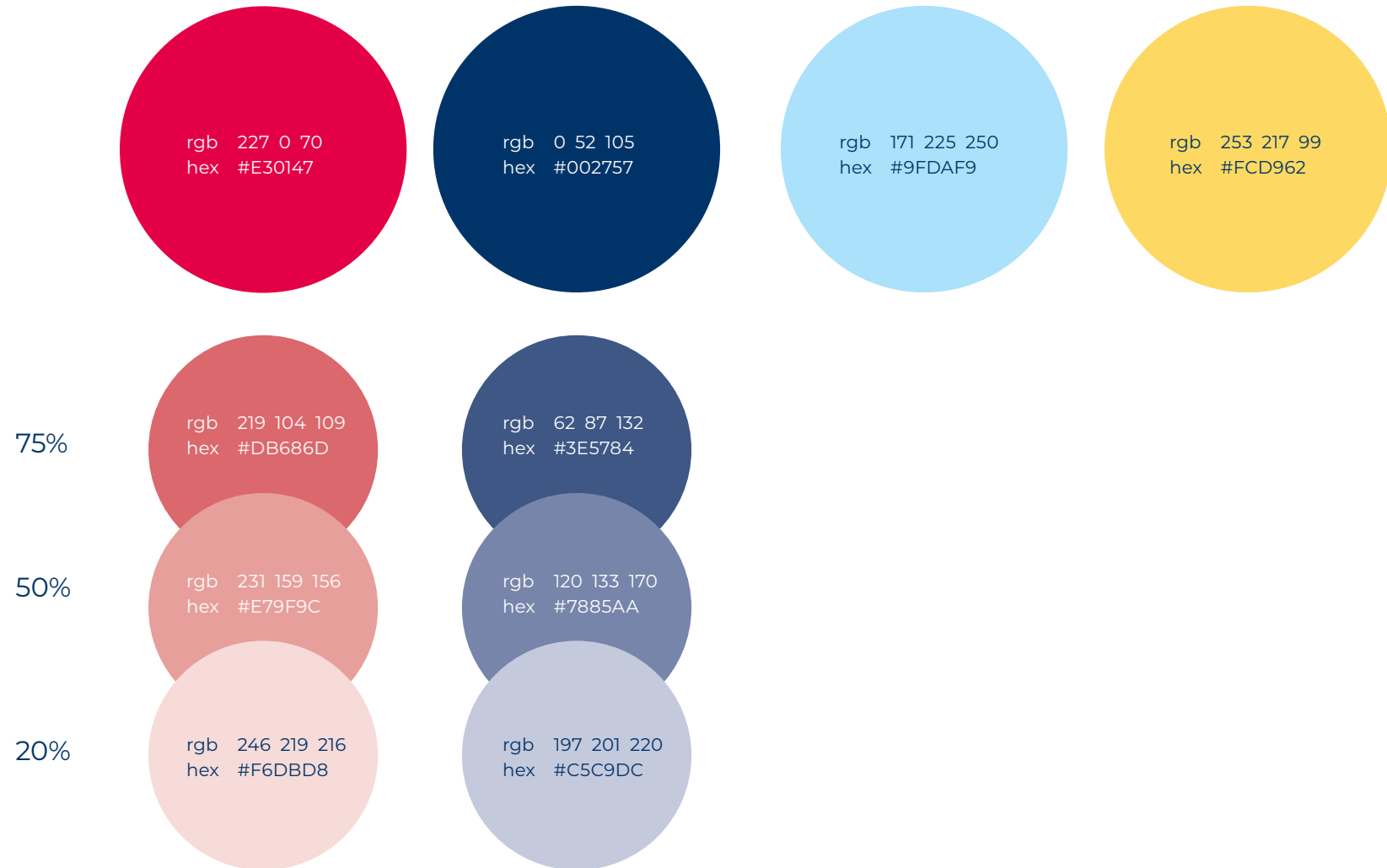


UCLL
HOGESCHOOL

9. Digitaal

Digitale kleurwaarden

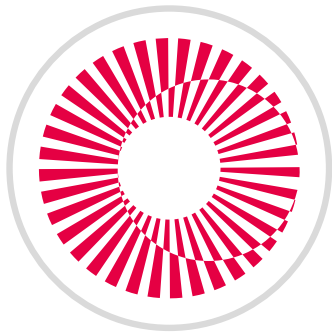
Voor elke gradatie van de rode en donkerblauwe hoofdkleuren bestaan specifieke digitale kleurwaarden. De lichtblauwe en ghele kleur worden alleen in de volle 100% ingezet.



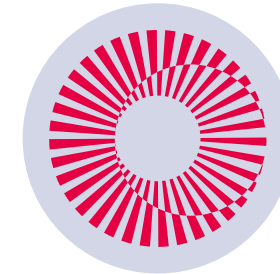
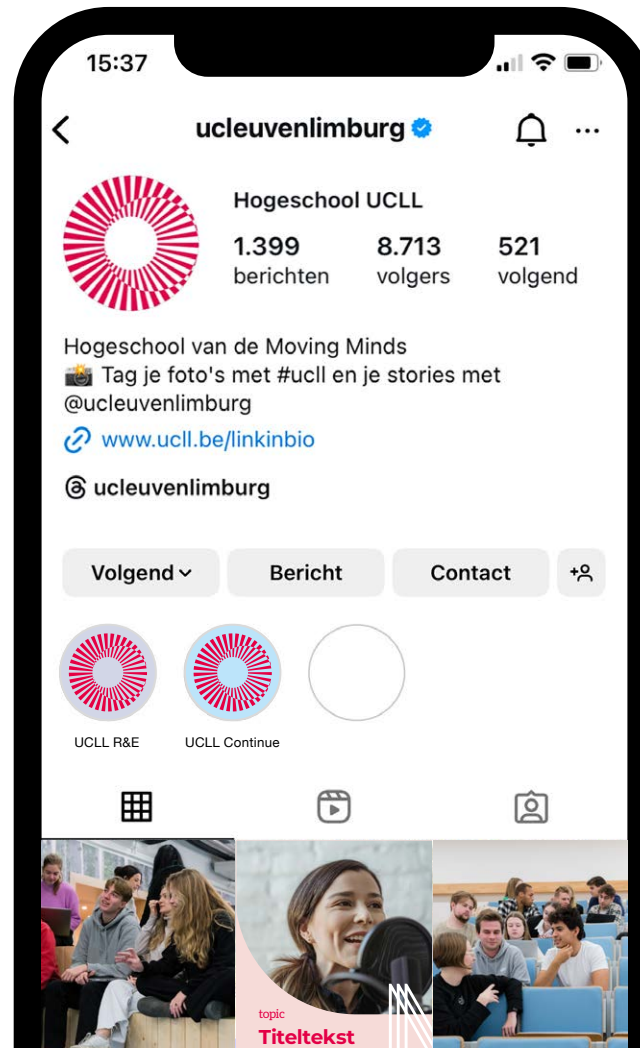
Social media

Profielfoto

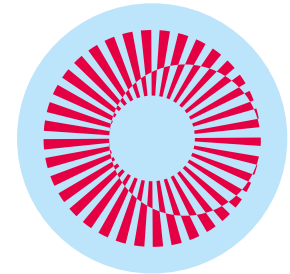
Instagram / Facebook / LinkedIn



Hogeschool UCLL



UCLL R&E

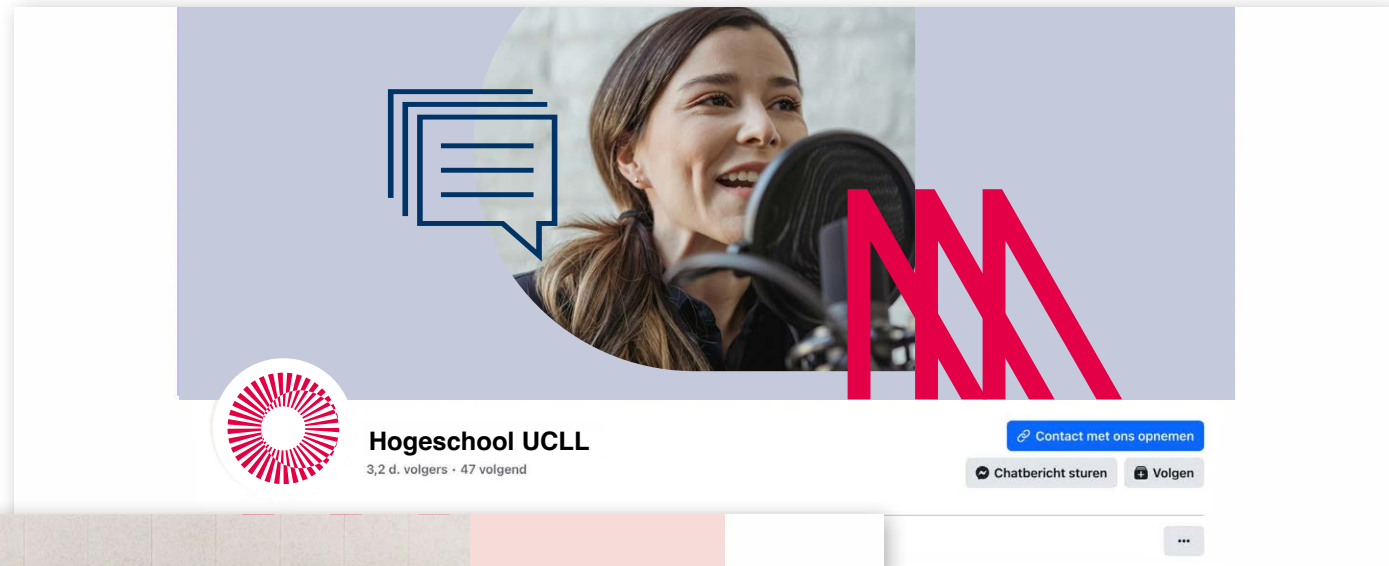


UCLL Continue

Social media

Omslagfoto

Instagram / Facebook / LinkedIn





UCLL
HOGESCHOOL

Research & Expertise



Uitgangspunt > lijnen / markering

Als uitgangspunt voor R&E starten we van het idee van notities nemen en markeringen aanbrengen tijdens het proces van research.

We vertrekken hier ook uit de elementen van het algemene UCLL logo.



Logo



horizontale versie



vertikale versies



Logo versies in negatief

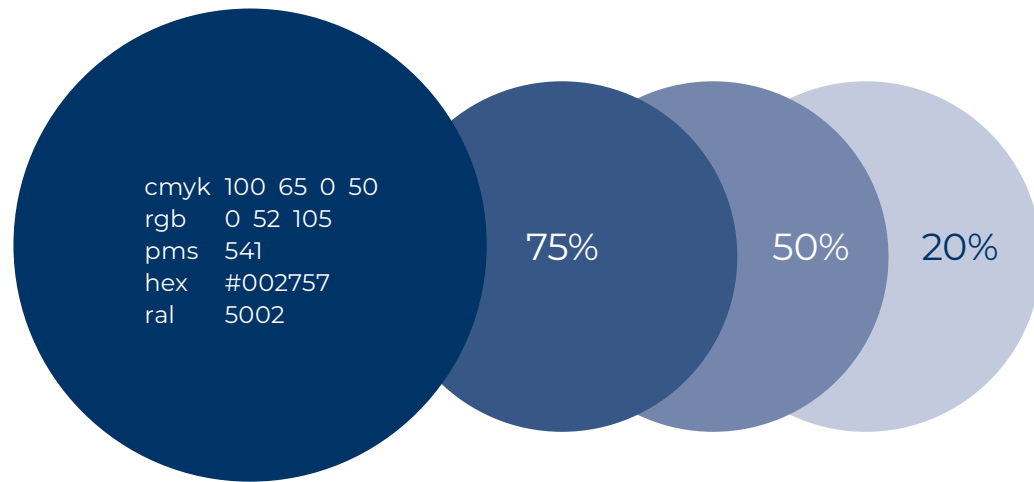


Zolang het contrast groot genoeg is, behouden we het logo in de rode kleur. Anders plaatsen we het in wit.

Kleuren R&E

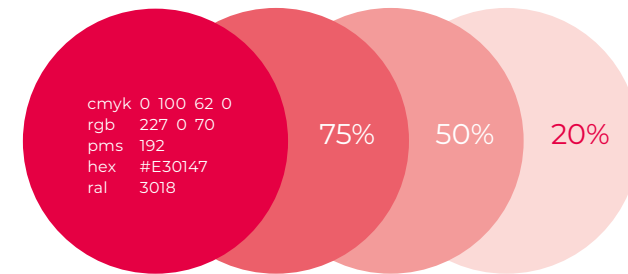
Bij R&E is de **blauwe kleur het hoofdkleur**.
Het **rood van UCLL algemeen is het accentkleur** dat terugkomt in logo en titels en/of illustraties

Om het geheel frisser te maken worden gradaties en één kleur toegevoegd aan de basiskleuren.

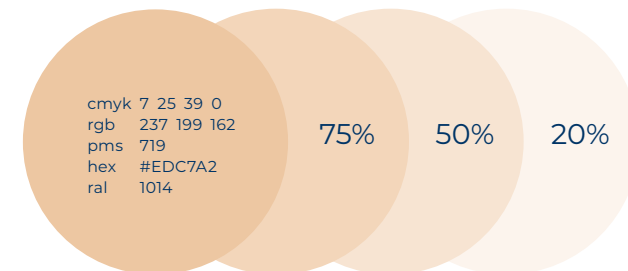


Blauw = R&E hoofdkleur

Accentkleur 1 = rood
(titels, illustraties, markeringen)



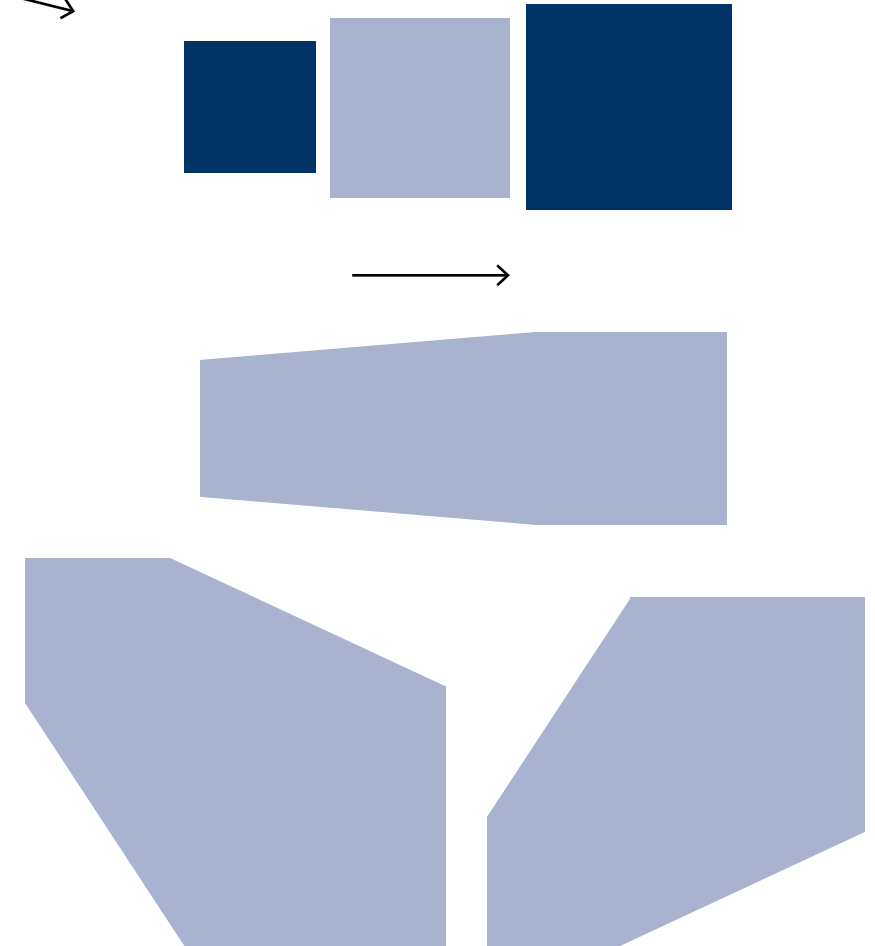
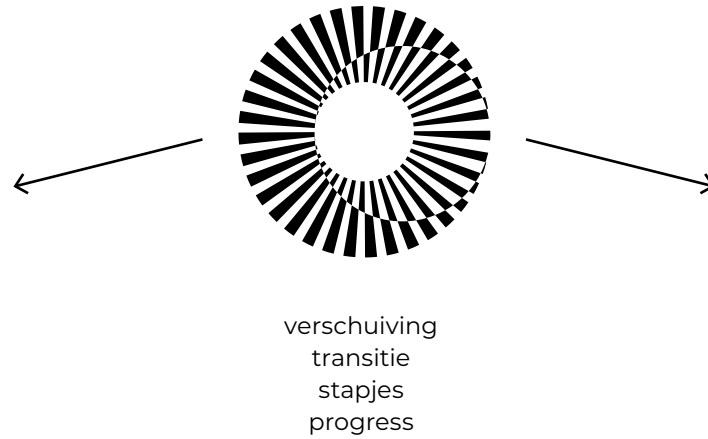
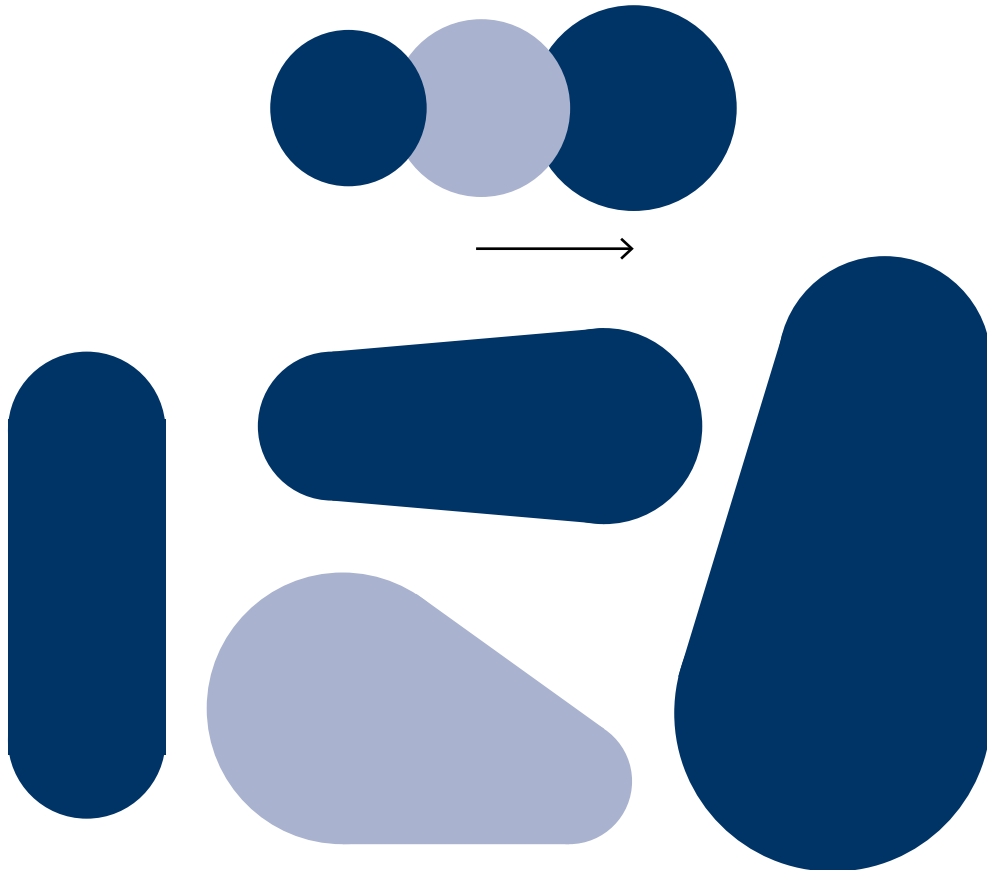
Accentkleur 2 = beige (titels, achtergronden)



Design elementen R&E

1. Grafische vlakken en beeldkaders

Voorbeelden van beeldvlakken en kleurvlakken
bekomen uit het idee van verschuiving / transitie

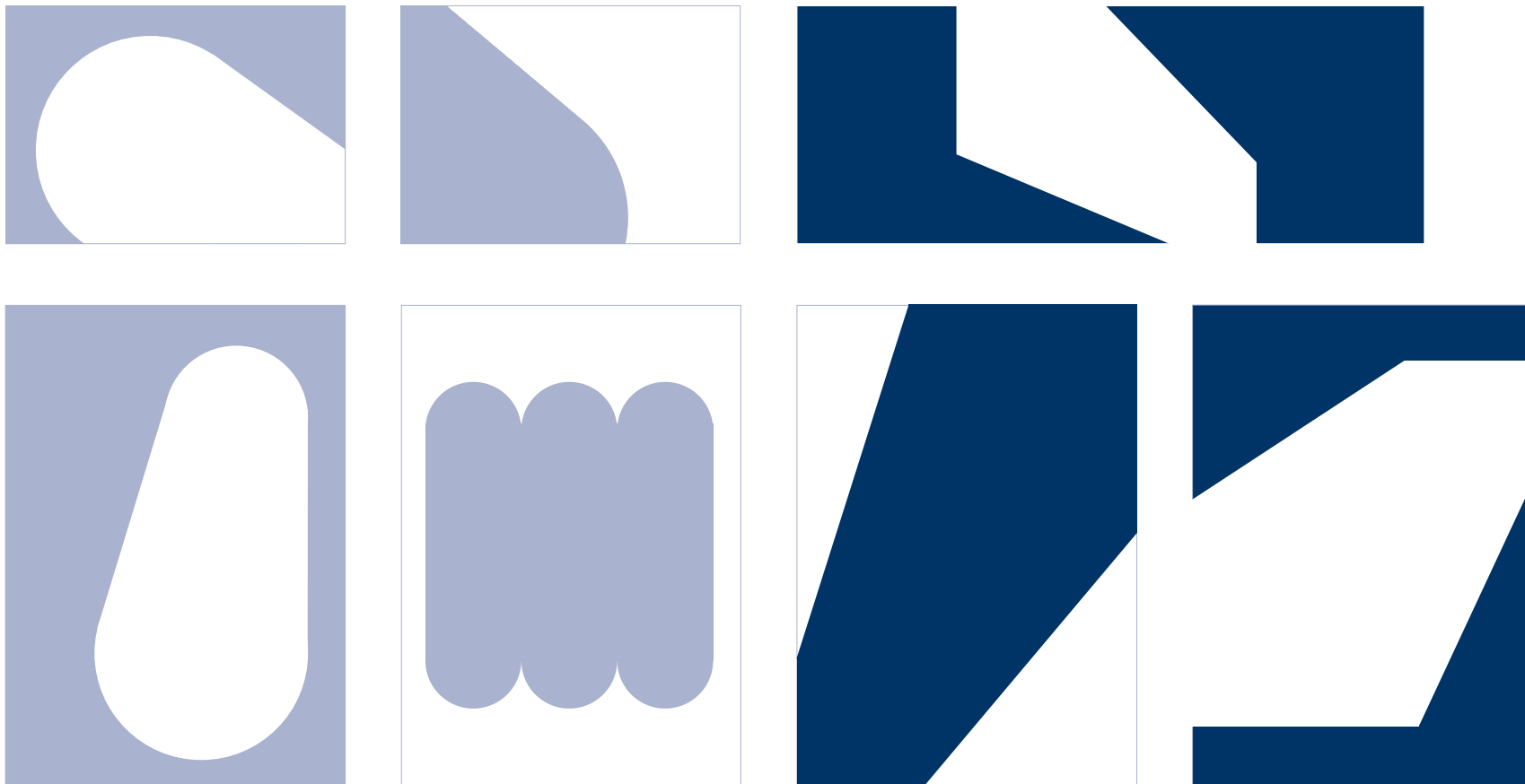


Design elementen R&E

1. Grafische vlakken en beeldkaders

De grafische vlakken gebruiken we om als frame in te zetten. Zo ontstaat een asymmetrische verdeling van het canvas dat het geheel een dynamische toets geeft.

Vermijd het gebruik van de twee vormen door elkaar. Gebruik ofwel afgeronde ofwel hoekige vormen in één ontwerp.



Design elementen R&E

2. Markeringen bij titels

Cf. markeringen in tekst gaan we titels onderlijnen
of een lijn boven plaatsen

Markering

Aanduidingen in tekst
Onderlijning in tekst
cf. bij notities



**Titels met
onderlijning
zoals een
markering**

**Titels met een
markering
en aanduiding**

A graphic showing a red circular brushstroke. It is a single, continuous, hand-drawn loop that tapers at the ends, resembling a stylized 'Q' or a decorative flourish.

Fotografie

Naast algemene **focus op samenwerking**

+ individuele portretten > de reasearch workers, 'de kennis', 'moving minds'



• samenwerking



• individuele portretten



• research workers
• de moving minds

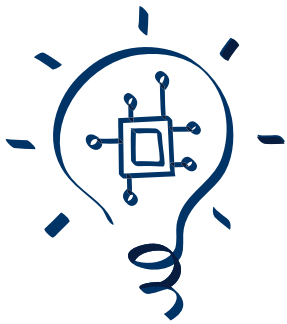
Illustratiestijl

In dezelfde lijn van de markeerstijl heeft R&E een eigen illustratiestijl.
Eenvoudig in idee, cf. doodles



Iconen

Deze stijl wordt doorgetrokken naar de iconen van de 8 expertisecentra.



Digital Solutions



Education & Development



Health Innovation



Inclusive Society



Art of Teaching



Resilient People

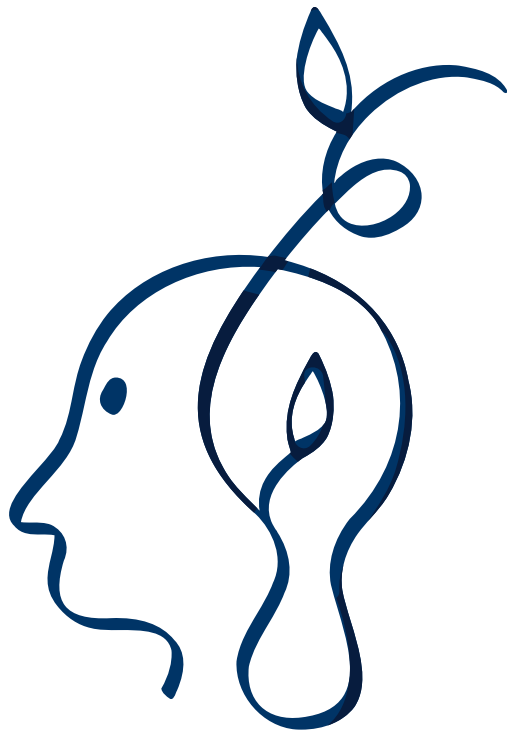


Sustainable Resources



Smart Organisations

Overzicht lay-out elementen R&E



+

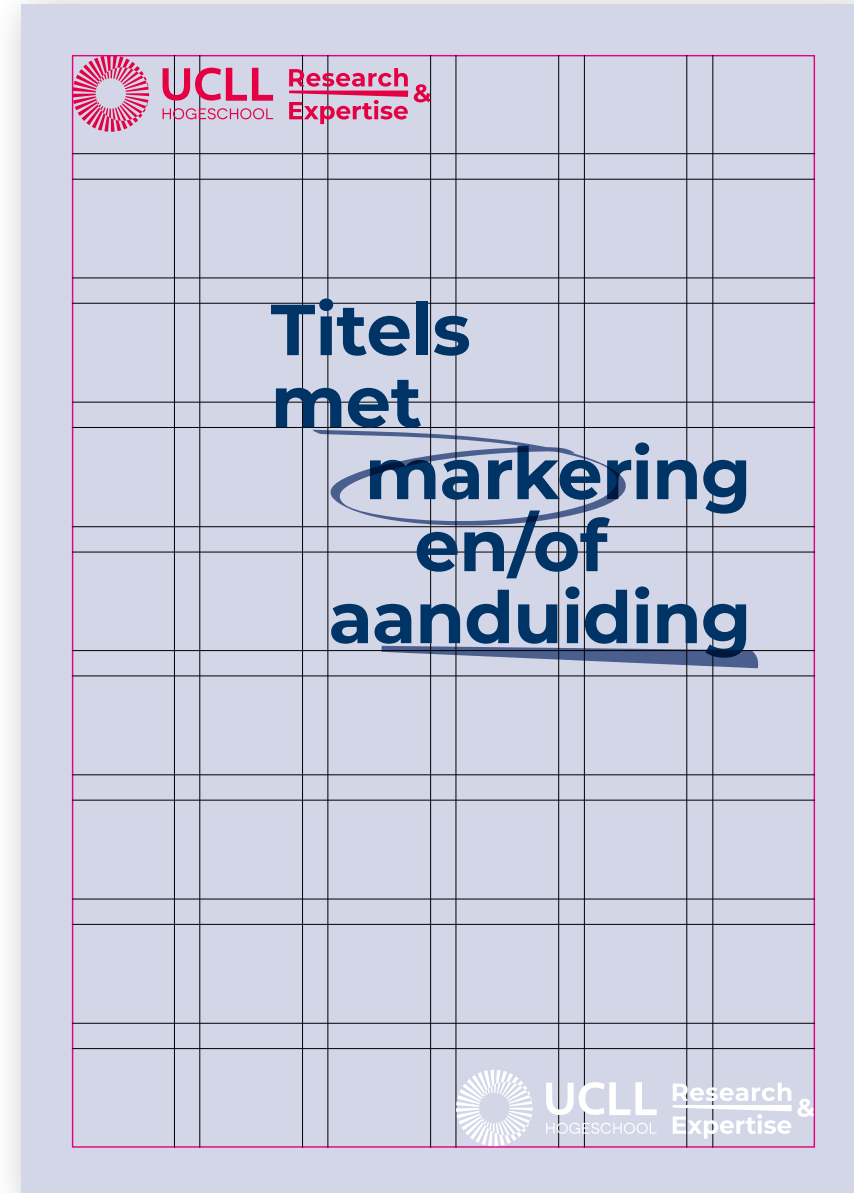
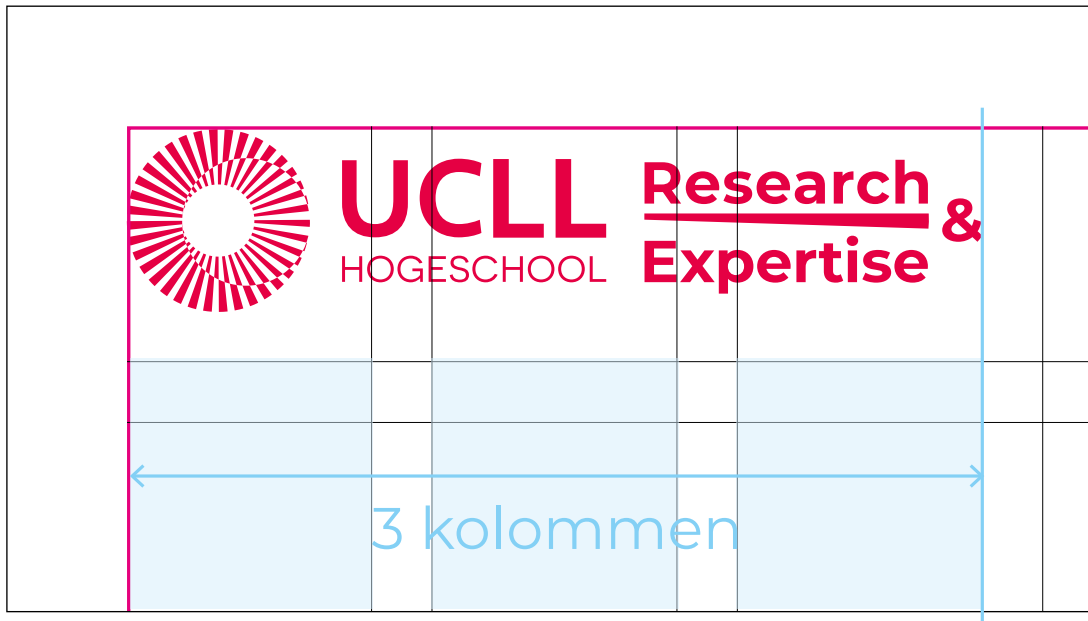


+

**Titels met
markering
en/of
aanduiding**

Plaatsing logo op grid

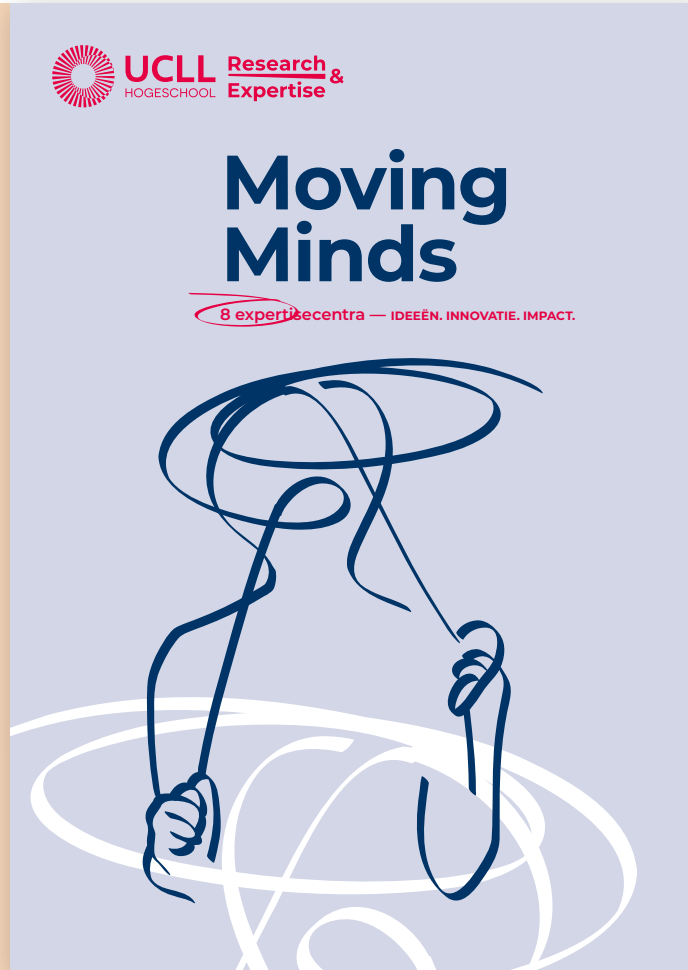
Het **logo** van UCLL R&E is steeds **3 kolommen breed**. Ze kan vrij naar keuze in 1 van de 4 hoeken geplaatst worden. Wat het best uitkomt in de lay-out.



Het logo kan in 1 van de 4 hoeken geplaatst worden.

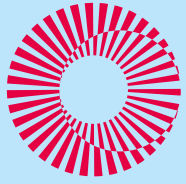
Toepassingen

De rode accentkleur komt voor in tekstmarkeringen, illustraties en logo.



Toepassingen





UCLL
HOGESCHOOL

3. **UCLL Continue**

Logo



versie in positief

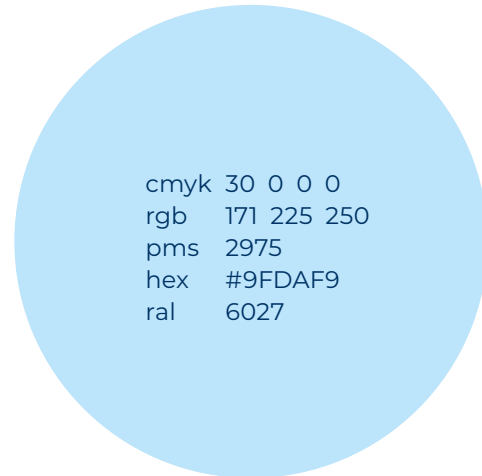


versie in negatief

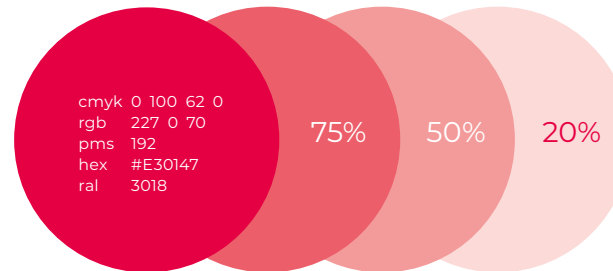
Kleuren Continue

Lichtblauw is de basis van alle dragers voor Continue

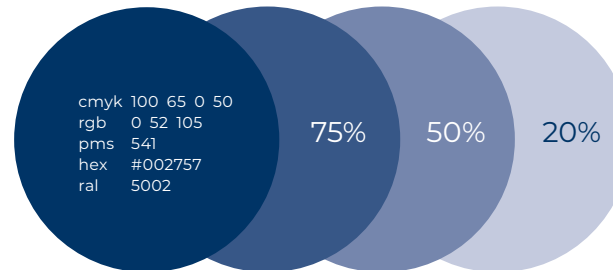
Hoofdkleur
= UCLL lichtblauw
> achtergrondkleur



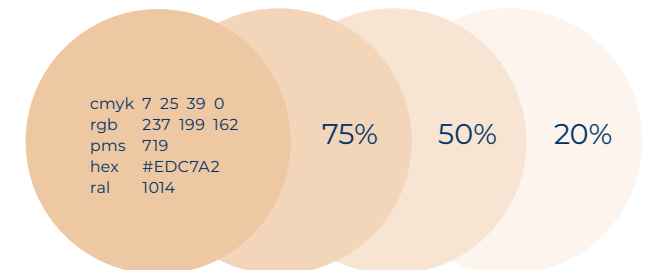
Accentkleur 1 = rood
(logo UCLL, titels, accenten)



Accentkleur 2 = donkerblauw
(titels, achtergronden)



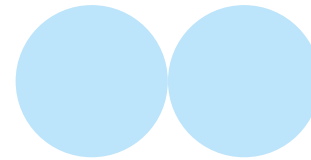
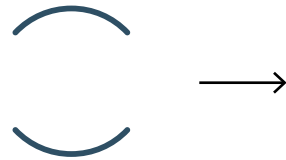
Extra achtergrondkleur = beige
(achtergronden)



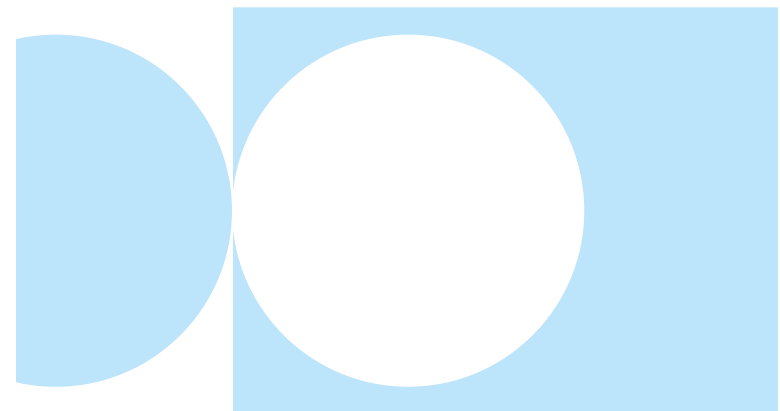
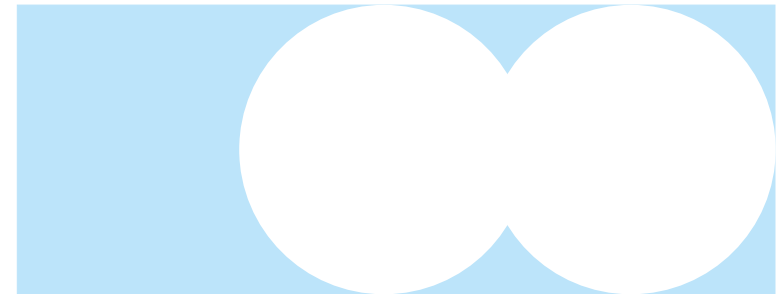
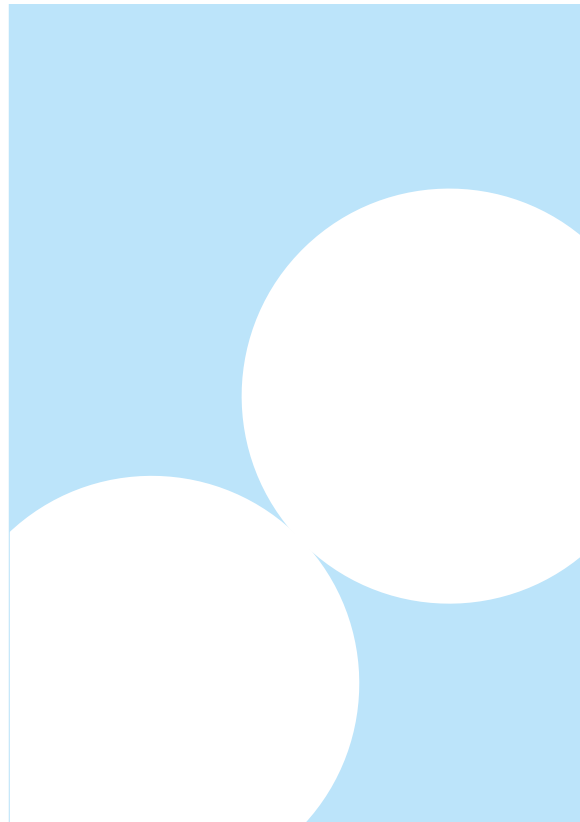
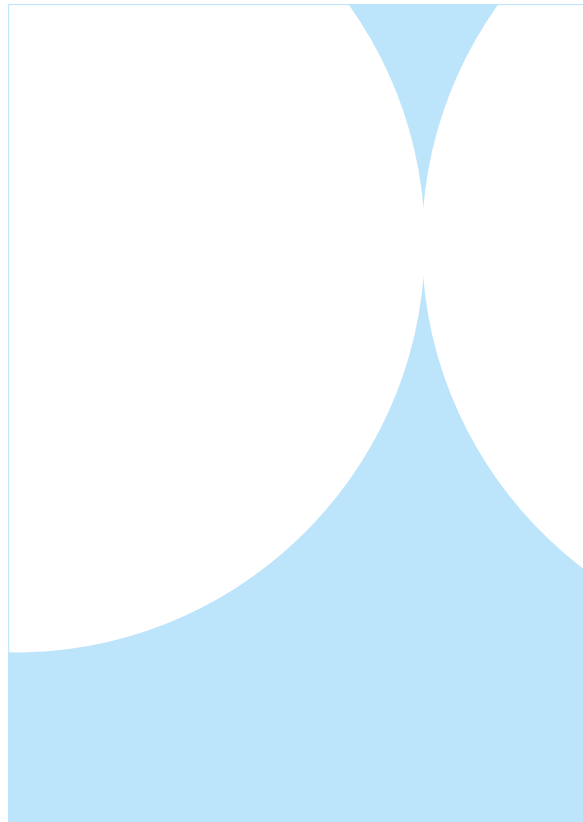
Design elementen

Twee cirkels naast elkaar zijn het vertrekpunt voor het grafische vormenspel.
Ze symboliseren het oneindigheidssteken ∞ (Levenslang Leren)

Dit cirkelpatroon gebruiken we om als frame in te zetten.
Ze kunnen zowel dienen als beeldkaders of als kleurvlakken.



Levenslang Leren
Oneindig



Fotografie

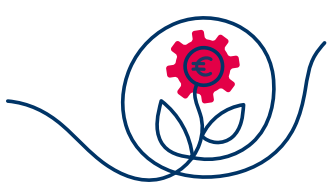
Fotografie van de algemene Continue fotoshoot wordt verder ingezet.



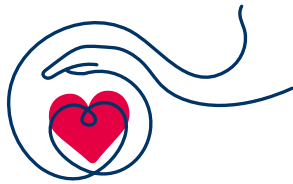
Iconen

De 11 domeinen waarbinnen de online opleidingen vallen, krijgen elk een icoon.

- Ieder icoon apart vertrekt vanuit een oneindige/continue lijn.
- De iconen kunnen samen gecombineerd worden. Vertrekken vanuit 1 oneindige lijn die ieder icoon met de ander verbindt.



Management & Economie



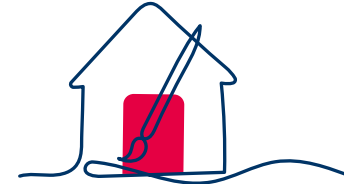
Welzijn



Onderwijs



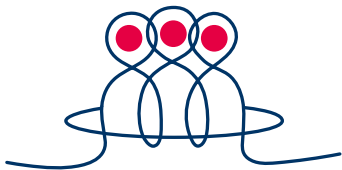
Wetenschappen



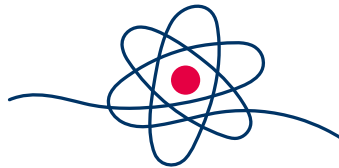
Kunst & Architectuur



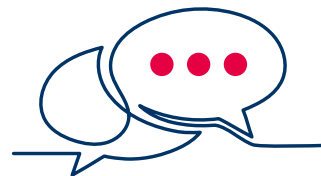
Recht



Geschiedenis, Cultuur
& Maatschappij



ICT



Taal en communicatie



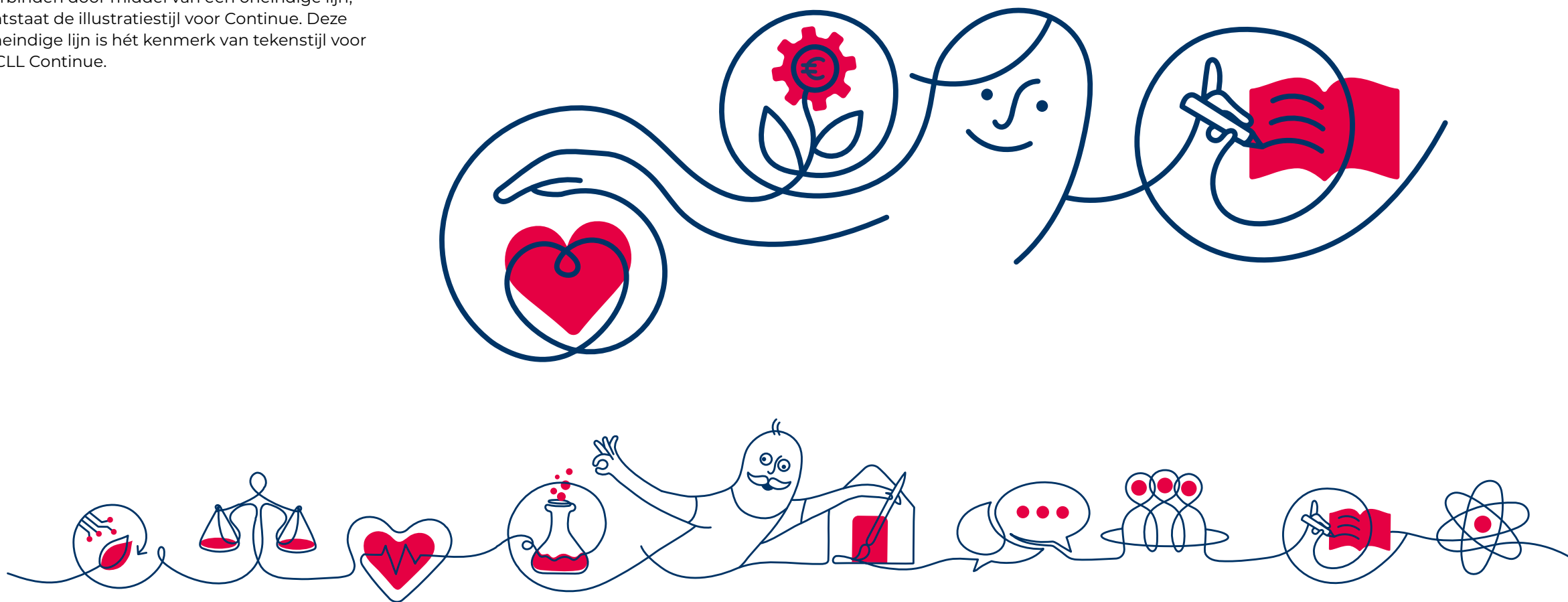
Biologie & technologie



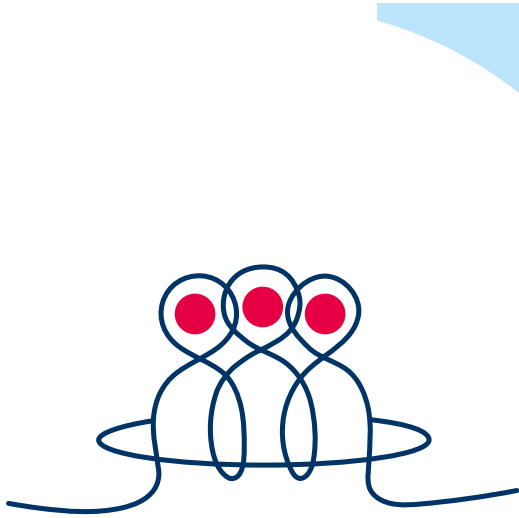
Gezondheidszorg

Illustratiestijl

Door de iconen te combineren en met elkaar te verbinden door middel van een oneindige lijn, ontstaat de illustratiestijl voor Continue. Deze oneindige lijn is hét kenmerk van tekenstijl voor UCLL Continue.



Overzicht lay-out elementen Continue



+



typografie
typografie

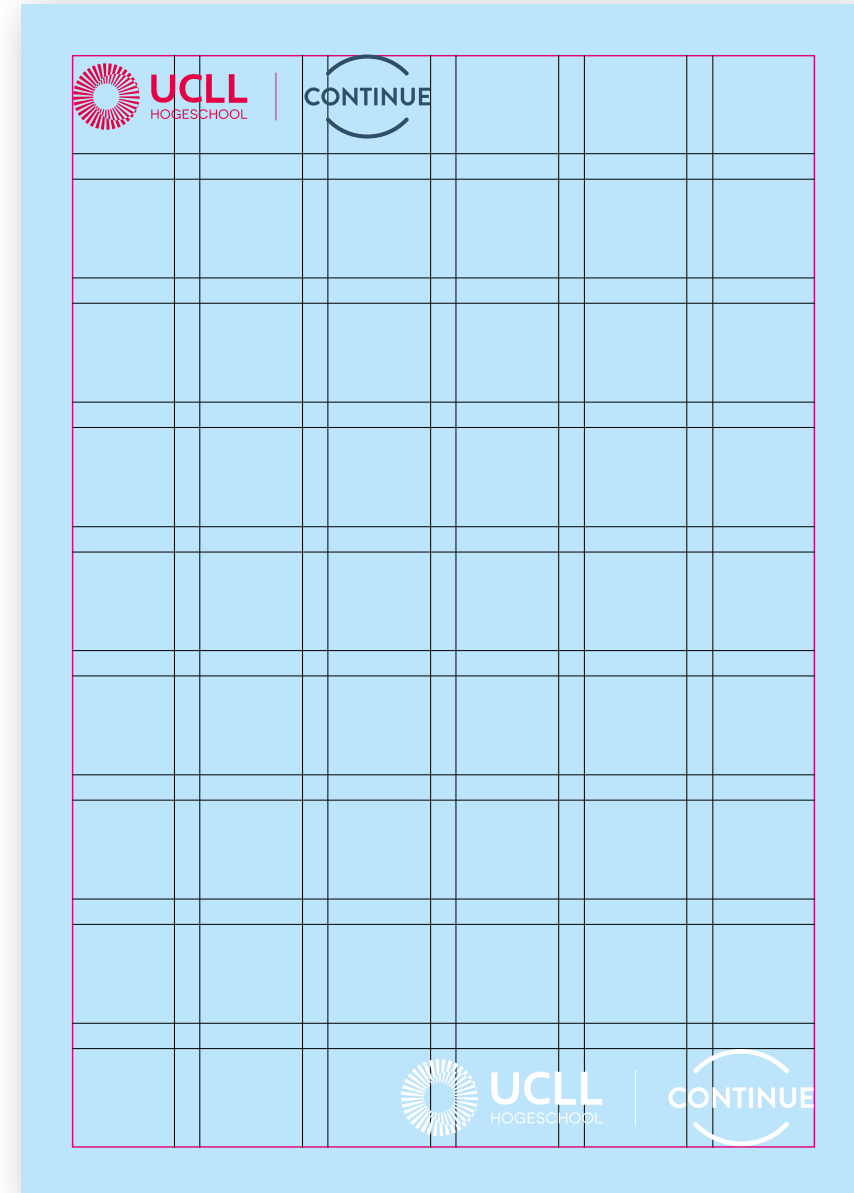
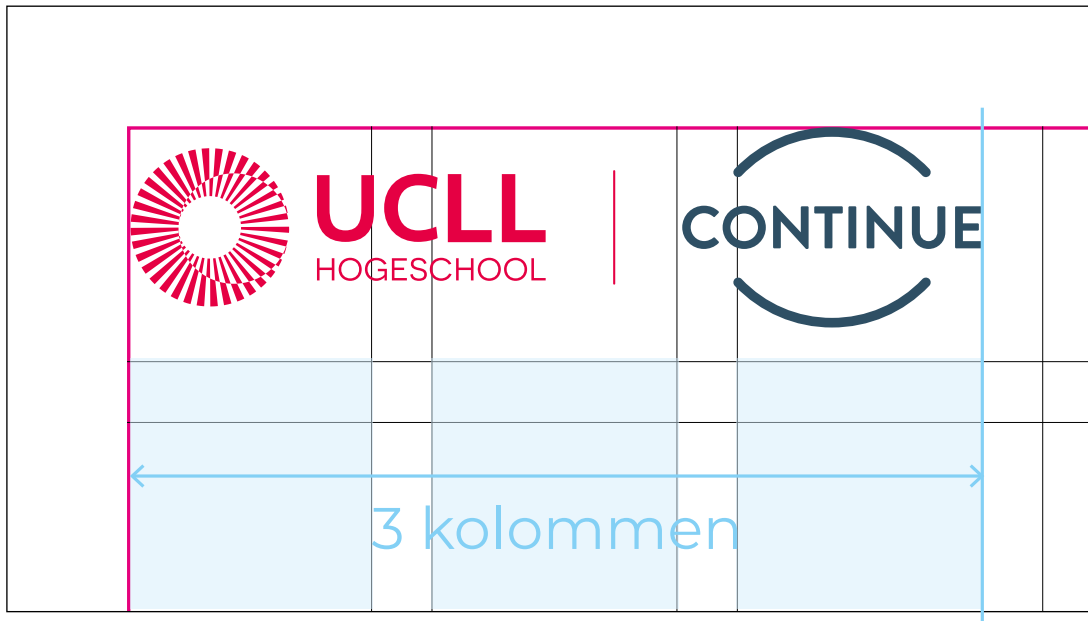
+

Plaatsing logo op grid

Het **logo** van UCLL Continue is steeds **3 kolommen breed**.

Ze kan **vrij naar keuze in 1 van de 4 hoeken** geplaatst worden. Wat het best uitkomt in de lay-out.

Het logo wordt altijd **tegen de marge** gepositioneerd.



Het logo kan in 1 van de 4 hoeken geplaatst worden.

Toepassingen

De lichtblauwe kleur komt voor als achtergrondkleur. De cirkelvormen bepalen de look & feel.



Toepassingen

De lichtblauwe kleur komt voor als achtergrondkleur. De cirkelvormen bepalen de look & feel.



Toepassingen

Social media

Promomateriaal





UCLL
HOGESCHOOL

Overzicht

UCLL
Algemeen



UCLL
Research & Expertise



UCLL
Continue



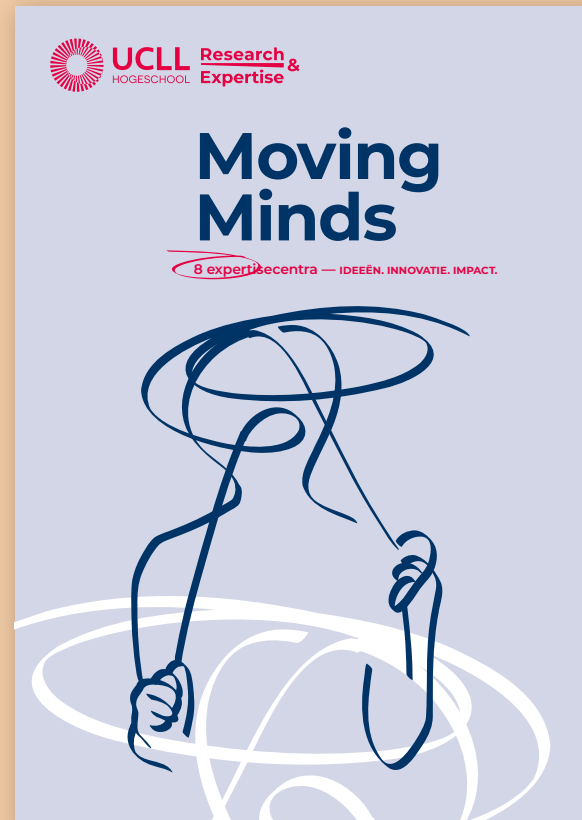
UCLL Algemeen



UCLL Research & Expertise



UCLL Continue





UCLL
HOGESCHOOL

